

**SABER  
HACER  
contigo**

**LIBRO DE RECURSOS**

# **5** PRIMARIA **Ciencias Sociales**

El Libro de recursos de **Ciencias Sociales** para quinto curso de Primaria es una obra colectiva concebida, diseñada y creada en el Departamento de Ediciones Educativas de Santillana Educación, S. L., dirigido por **Teresa Grence Ruiz**.

En su elaboración ha participado el siguiente equipo:

TEXTO

**Esther Echevarría Soriano**

**Diego Fariña Villaverde**

**Mar García González**

**María Rosa López Pérez**

**Aurora Moral Santa-Olalla**

**Raquel Rubalcaba Bermejo**

**Francisco Javier Zabaleta Estévez**

ILUSTRACIÓN

**Jordi Baeza Albalate**

EDICIÓN

**Gabriela Martín Bermejo**

**María Rosa López Pérez**

DIRECCIÓN DEL PROYECTO

**Lourdes Etxebarria Orella**

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN EDITORIAL  
DE PRIMARIA

**Maite López-Sáez Rodríguez-Piñero**



## Índice

<b>Presentación del proyecto Saber Hacer Contigo</b> .....	5
<b>Símbolos utilizados en el libro del alumnado</b> .....	7
<b>Materiales del proyecto</b> .....	8
<b>Estructura de la unidad didáctica</b> .....	14
<b>Programación de las unidades y banco de recursos</b> .....	21
<b>Sugerencias metodológicas y dimensiones transversales</b> .....	43
La noción de espacio .....	45
El concepto de tiempo histórico .....	46
El trabajo con las fuentes .....	47
Las habilidades sociales y ciudadanas .....	48
La causalidad .....	49
La educación emocional .....	50
Unidad 1: Recorremos el medio físico de España .....	51
Unidad 2: La población de España y Europa .....	55
Unidad 3: El mundo de la empresa .....	59
Unidad 4: Las actividades económicas de Europa y España .....	62
Unidad 5: La Edad Media: de los visigodos a al-Ándalus .....	68
Unidad 6: La Edad Media: los reinos cristianos .....	72
Unidad 7: El comienzo de la Edad Moderna .....	75
Unidad 8: Los siglos XVII y XVIII .....	79
Las dimensiones transversales del proyecto .....	85

Este índice corresponde a la versión del libro para la Comunidad de Madrid. Pueden existir variaciones en las versiones destinadas a otras comunidades autónomas.

**Recursos fotocopiables. Evaluación** ..... 89

El sistema de evaluación Santillana ..... 91

**Evaluación de contenidos**

Evaluación inicial ..... 94

Pruebas unidad 1 ..... 98

Pruebas unidad 2 ..... 102

Pruebas unidad 3 ..... 106

Evaluación primer trimestre ..... 110

Pruebas unidad 4 ..... 116

Pruebas unidad 5 ..... 120

Pruebas unidad 6 ..... 124

Evaluación segundo trimestre ..... 128

Pruebas unidad 7 ..... 134

Pruebas unidad 8 ..... 138

Evaluación tercer trimestre ..... 142

Evaluación final ..... 148

**Evaluación por competencias**

Evaluación primer trimestre ..... 156

Evaluación primer trimestre ..... 160

Evaluación primer trimestre ..... 164

Evaluación segundo trimestre ..... 168

Evaluación tercer trimestre ..... 172

Evaluación tercer trimestre ..... 176

**Estándares de aprendizaje y soluciones** ..... 181

**Recursos fotocopiables.**

**Atención a la diversidad** ..... 217

Plan de mejora ..... 218

Programa de ampliación ..... 234

Soluciones ..... 250

Este índice corresponde a la versión del libro para la Comunidad de Madrid. Pueden existir variaciones en las versiones destinadas a otras comunidades autónomas.

# Presentación del proyecto

Saber Hacer cumple cuatro años. Es un proyecto de éxito, pero como la realidad educativa es cambiante, ha llegado el momento de actualizarlo. Por eso ha nacido **Saber Hacer Contigo**.

Saber Hacer Contigo incorpora importantes innovaciones metodológicas y pedagógicas que los docentes nos han reclamado para su práctica educativa, de ahí su nombre. El objetivo primordial es desarrollar en el alumnado las capacidades imprescindibles para los futuros ciudadanos y ciudadanas del siglo XXI:

## ► Las habilidades de comunicación

La comunicación es uno de los ejes esenciales del proyecto. A través de diferentes programas, presentes en todas las áreas, se trabajan las destrezas comunicativas:

- **Tiempo para hablar.**  
Comunicación oral.
- **Tiempo para leer.**  
Competencia lectora.
- **Tiempo para escribir.**  
Comunicación escrita.

## ► Las destrezas de pensamiento

Aprender a pensar y desarrollar el razonamiento lógico son otros de los ejes de Saber Hacer Contigo. Para ello, se trabajan aquellas estrategias y rutinas que son necesarias para lograr un aprendizaje autónomo y eficaz, con el objetivo de que los alumnos

y las alumnas adquieran habilidades de pensamiento de orden superior:

- Fortalecer la comprensión y sintetizar las ideas más importantes.
- Retener y recordar la información.
- Interrelacionar conocimientos entre sí.

La interiorización de estas estrategias y rutinas facilitará el control del pensamiento y una mayor eficacia a la hora de aplicar los nuevos conocimientos. A lo largo de las unidades se incluye una sección destinada al entrenamiento del pensamiento, que se destaca con un **icono de color azul**.

## ► La inteligencia emocional

La educación de las emociones es esencial para la educación integral del alumnado. Los objetivos fundamentales que se plantean en Saber Hacer Contigo versan en torno a estos aspectos:

- La identificación de las emociones propias y ajenas.
- La autogestión y la regulación emocional.
- La expresión de las emociones.
- Las habilidades sociales y la empatía.

Un **icono de color rojo** enmarca las actividades y propuestas encaminadas de forma específica al desarrollo de la inteligencia emocional.

### ► La creatividad

La creatividad implica tener una imaginación viva, ser capaz de adaptarse a diferentes contextos y dar respuestas originales a situaciones o problemas inesperados. En nuestros libros se trabajan básicamente estas capacidades:

- La búsqueda de estrategias personales e innovadoras.
- La utilización de formas creativas de expresión.

Las actividades que implican poner en juego la creatividad de manera especial se identifican con un **icono de color verde**.

### ► El trabajo cooperativo

Con el objetivo de que los alumnos y las alumnas desarrollen su capacidad de

cooperar y sean capaces de trabajar juntos para alcanzar un objetivo común, en este proyecto se proponen actividades que requieren diferentes niveles de agrupamiento:

- Trabajo por parejas.
- Trabajo en equipo.
- Trabajo en grupo-clase.

Estas actividades se identifican con distintos iconos.

Además, al finalizar cada trimestre se incluye un pequeño proyecto denominado **Cooperamos**, en el que se ponen en juego diferentes técnicas de aprendizaje cooperativo.

### ► La autorregulación del aprendizaje

En Saber Hacer Contigo el alumnado tiene un papel activo en el proceso de enseñanza y se promueve la reflexión personal sobre su propio aprendizaje para mejorar el conocimiento de sí mismo y detectar fortalezas y debilidades.

A lo largo de las unidades se incluyen pequeñas **rúbricas** para que los alumnos y alumnas tomen conciencia de lo que han aprendido y valoren cómo lo han hecho.

Por último, atendiendo a los últimos avances de la neurociencia, Saber Hacer Contigo incorpora una propuesta de **GAMIFICACIÓN** para activar la emoción y la curiosidad del alumnado, grandes palancas del aprendizaje. En el proyecto se ofrecen dinámicas propias del juego que ayudarán a transformar el aula, creando un ambiente estimulante y motivador.

## Iconos utilizados en el libro del alumnado



Las actividades en las que tendrás que trabajar junto a un compañero o compañera están marcadas con este símbolo.



En aquellas actividades en las que aparezca este icono, tendrás que cooperar con los demás y trabajar en equipo.



Este icono identifica las actividades en las que tendrás que ejercitar de forma especial tu capacidad de reflexión para sacar conclusiones.



Con las propuestas que encontrarás en la sección de creatividad tendrás que poner en juego tu imaginación para aportar ideas originales.

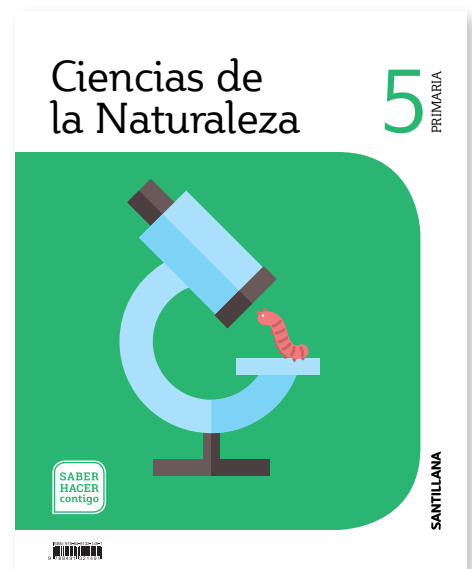


Las actividades que aparecen señaladas con este icono te animarán a expresar lo que sientes y a ponerte en el lugar de los demás.

## Para el alumnado

### Libros y materiales asociados

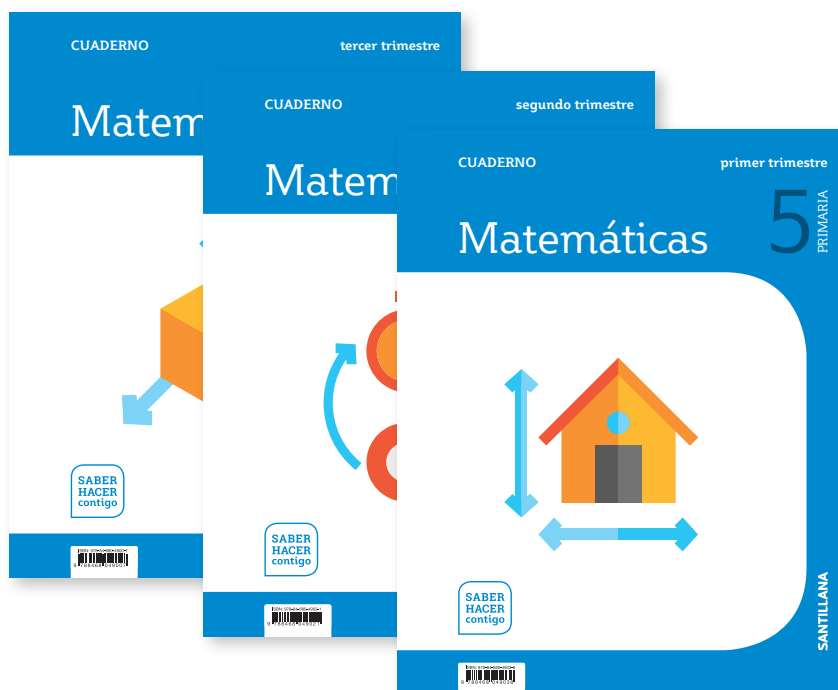
Los libros de las áreas de Lengua Castellana y Matemáticas se presentan en tres volúmenes con el fin de reducir el peso y facilitar su uso.



## Cuadernos de práctica



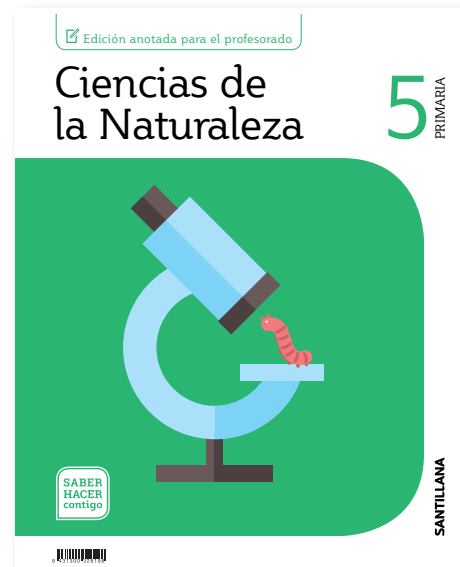
Se ofrecen cuadernos de práctica trimestrales para las áreas de Lengua Castellana y Matemáticas.



## Para el profesorado

### Libro anotado

Edición del libro del alumnado específica para los docentes. Incluye las soluciones de las actividades, así como sugerencias y propuestas de uso del material de aula y del LibroMedia.

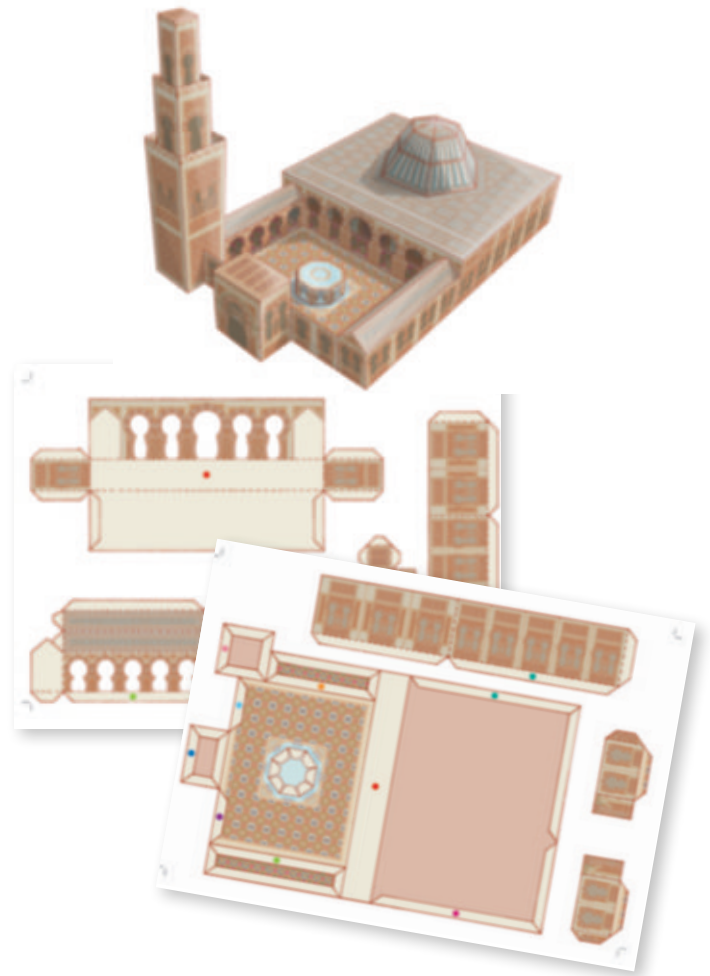


## Libro de recursos

Con la programación de las unidades y sugerencias metodológicas. Incluye también un compendio de recursos para la evaluación y la atención a la diversidad.



## Para el aula



Láminas de pensamiento visual, mapas y maquetas para las áreas de Ciencias de la Naturaleza y Ciencias Sociales.

## Programación didáctica



En formato Word editable. Se puede consultar una muestra en Edupack.

## Recursos digitales

### LibroMedia

Libro digital multidispositivo, con actividades y recursos para todas las unidades didácticas.



A través de Evocación se puede acceder a todos los recursos del proyecto en formato digital.

## Herramienta de evaluación

**Eval**, la nueva herramienta de evaluación de Santillana, facilita al docente la tarea de crear exámenes y calificar de acuerdo con los criterios, objetivos y estándares indicados por cada administración educativa, de una forma sencilla y amigable.

Con Eval, cada docente puede crear exámenes a partir del banco de preguntas que incluye la herramienta o bien añadiendo sus propias preguntas.

El módulo de informes permite obtener una imagen clara y precisa del avance de cada alumno o alumna, y de la clase en su conjunto.



# ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

El libro de Ciencias Sociales 5 cuenta con 8 unidades, organizadas en tres trimestres, además de una sección inicial denominada **Comenzamos**.

La estructura de cada unidad didáctica es la siguiente:

## Página de apertura



### 1 Recorremos el medio físico de España

#### Tiempo para hablar

- Describe cómo es el paisaje de la fotografía: el relieve, la vegetación... ¿Qué te sugiere?
- ¿Qué elementos del relieve observas? ¿Hay alguno que te llame la atención?
- ¿Cómo es el terreno? ¿Consideras que será fácil caminar por él?
- ¿Qué pueden estar haciendo las personas de la fotografía? ¿Qué actividades se pueden llevar a cabo en un paisaje como este? ¿Has realizado alguna de ellas?
- ¿Hay mucha o poca vegetación? ¿A qué crees que se debe?
- ¿Cómo te sentirías al visitar un lugar como este?

#### ¿Qué sabes ya?

- ¿Cómo se disponen las montañas en el territorio de la Península?
- ¿Cuál es el pico más alto de España? ¿Dónde se encuentra?
- ¿Qué es una meseta? ¿Y una depresión?
- ¿Qué archipiélagos forman parte del territorio de España?
- ¿Qué océanos y mares rodean España?
- ¿En qué zona climática está España? ¿Cómo afecta eso al clima?
- ¿Qué ríos de España conoces? ¿A qué vertiente pertenecen?

13

Una gran fotografía da inicio a cada unidad e invita a los niños y niñas a poner en práctica sus habilidades de observación.

La sección **Tiempo para hablar** incluye preguntas destinadas a un trabajo oral de carácter colectivo.

El apartado **¿Qué sabes ya?** plantea preguntas relacionadas con los contenidos que van a estudiar en la unidad, para repasar los conocimientos previos que tienen los alumnos y las alumnas sobre el tema que van a tratar.

# Páginas de contenidos

### La vida en al-Ándalus

#### El islam

El islam es la religión que practican los musulmanes y musulmanas. Nació en la península arábiga en el siglo VI, cuando **Mahoma** comenzó a predicar la existencia de un único dios, **Alá**.


Los creyentes deben cumplir cinco obligaciones: reconocer a Alá como único dios y a Mahoma como su profeta; orar cinco veces al día; peregrinar a La Meca al menos una vez en la vida; ayunar en el mes del Ramadán y dar limosna a los pobres.

En las **mezquitas** se reza y se estudian los preceptos de la religión. (1) La doctrina del islam se recoge en el **Corán**, que es el libro sagrado.

**OBSEVA Y DESCUBRE**

- Observa la mezquita y describe cómo es.
- Fíjate en la ciudad. ¿Qué construcciones destacan? ¿Para qué crees que servían?

**Sala de oración.** Es un espacio abierto, con columnas en su interior, en el que se reza.



Las ciudades musulmanas de la Edad Media estaban amuralladas.

#### Una sociedad diversa

La sociedad andalusí estaba formada por personas de distintas religiones.


<b>Musulmanes</b>	<b>Mudéjares</b>	<b>Mozárabes</b>	<b>Judíos</b>
Ocupaban los cargos de poder y poseían las mejores tierras.	Eran los cristianos que se habían convertido al islam.	Eran los cristianos que siguieron viviendo en al-Ándalus.	Eran una minoría y vivían en barrios llamados <b>juderías</b> .

La mayoría de la población vivía en el campo y se dedicaba a la agricultura. (1) **ACTIVIDADES**

### El relieve de la península ibérica

El relieve de España se organiza en torno a la Meseta Central. Hay dos cadenas montañosas en su interior, cuatro cordilleras que la bordean, cinco cordilleras exteriores, dos depresiones y dos archipiélagos. (3)

- Meseta Central:** Es una extensa llanura elevada que ocupa el centro de la Península. (1) Su altitud media es de 600 m. En el este está más elevada que en el oeste.
- Cordilleras interiores:**
  - Sistema Central:** Divide la Meseta en Submeseta Norte y Submeseta Sur, de menor altitud. Destacan las sierras de Gata, Guadarrama y Gredos.
  - Montes de Toledo:** En el centro de la Submeseta Sur. Poseen poca altitud. Separan los valles de los ríos Tago y Guadiana.
  - Montes de León:** al noroeste. Separan Galicia y Submeseta Sur.
- Cordilleras que rodean la Meseta:**
  - Cordillera Cantábrica:** al norte. Destacan los Picos de Europa, con cimas altas y agrestes. (2)
  - Sistema Ibérico:** al este. Sobresalen las sierras de la Demanda y del Moncayo y los Picos de Aneto.
  - Sierra Morena:** al sur. Separa la Meseta de la depresión del Guadalquivir. Tiene sierras más bajas que las cordilleras anteriores, como las de Aracena y Madrona.
- Cordilleras exteriores:**
  - Macizo Galaico:** al noroeste. Tiene poca altitud y sus cumbres son redondeadas.
  - Montes Vascos:** al norte. Constituyen una transición entre la Cordillera Cantábrica, al oeste, y los Pirineos, al este.
  - Pirineos:** al norte. Sus elevadas montañas forman frontera entre España, Andorra y Francia.
  - Sistema Costero-Catalán:** al noreste. Son dos cadenas montañosas paralelas a la costa mediterránea.
- Depresiones:** Son terrenos llanos y de poca altitud, rodeados de tierras más altas y recorridos por ríos. Tienen forma rectangular. Hay dos: la **depresión del Ebro**, al noreste, y la **depresión del Guadalquivir**, al suroeste.



Mapa del relieve de España. (3)

**COMPARO Y CONTRASTO**

Piensa en qué se parecen y en qué se diferencian la Submeseta Norte y la Submeseta Sur.

**OBSEVA Y DESCUBRE**

- Localiza en el mapa, utilizando los puntos cardinales, las cordilleras peninsulares.
- Describe el pico más alto de cada una.
- ¿Qué forma geométrica tienen las depresiones? ¿Cuál está más abierta al mar?

**ACTIVIDADES**

**1. TRABAJA CON EL ATLAS.** Copia en tu cuaderno y completa la tabla del relieve de la Península.

Relieve peninsular		
Unidad de relieve	Se localiza en...	Su relieve es...
...	...	...

**2. TIEMPO PARA HABLAR.** Resume la disposición del relieve de España.

Los contenidos curriculares se desarrollan en varias lecciones. Cada lección incluye textos informativos, imágenes y **actividades** que permiten asimilar los contenidos y trabajar sobre ellos.

Las etiquetas **Tiempo para escribir**, **Tiempo para hablar** y **Valores** promueven la expresión escrita, la expresión oral y la reflexión ética, respectivamente, mientras que **Trabaja con el atlas** desarrolla el análisis cartográfico.

Asimismo, **Usa las TIC** fomenta la búsqueda de información.

Los **recuadros informativos** a lo largo del texto informativo sintetizan las ideas fundamentales.

En estas páginas también se incluyen actividades para desarrollar las habilidades de pensamiento, creatividad y emociones destacadas con **iconos de colores diferentes**.

15

## El trabajo con las competencias

**TIEMPO PARA LEER**

**Yusra Mardini, una heroína olímpica**

Yusra Mardini nació en Damasco, la capital de Siria, en 1996. (1) Allí creció y aprendió a nadar. En 2011, en su país estalló una guerra civil.

Las bombas destruyeron su hogar y en 2015 su familia decidió que ella y su hermana abandonaran Damasco y se alejaran de la violencia.

Las dos hermanas llegaron a Estambul a través de Líbano. Desde allí, viajaron a la costa turca y se embarcaron en un bote junto con 10 personas más, con destino a la isla griega de Lesbos.

A los quince minutos de comenzar la travesía, el motor falló y quedaron a la deriva en medio del mar. Olvidando el miedo, Yusra, su hermana y dos pasajeros más se lanzaron al agua para evitar que el bote se hundiera. Durante más de tres horas empujaron la embarcación y lograron llegar a la costa y salvar la vida de todos los pasajeros y pasajeras.

Pero el viaje de las dos hermanas no había terminado. Tuvieron que cruzar a pie Macedonia del Norte, Serbia, Hungría y Austria, hasta llegar a Alemania, donde les permitieron quedarse. Allí, la vida de Yusra comenzó a normalizarse: se reunió con el resto de su familia y retomó sus entrenamientos en la piscina.

Poco después, el Comité Olímpico Internacional decidió que en las Olimpiadas de Río de Janeiro de 2016 compitiera por primera vez un equipo de atletas de personas refugiadas. Yusra abandonó ese equipo en reconocimiento a su valor.

Aunque no logró una medalla, ella ya había conseguido el mejor de los premios: evitó que murieran ahogadas 20 personas.

En la actualidad, trabaja con Acnur, la Agencia de la ONU para los Refugiados, ayudando a todas las personas que se ven forzadas a abandonar sus hogares.



1. En 2016, Yusra Mardini cumplió su sueño de participar en unos Juegos Olímpicos.



2. Campamento de Acnur para 30.000 personas desplazadas por los conflictos en Irak.

**1 Contesta en tu cuaderno.**

- ¿Te parece adecuado el título de este texto? ¿A qué se refiere?
- ¿Cuántos años tenía Yusra cuando abandonó Damasco?
- ¿Qué te parece su reacción cuando falló su bote? ¿Qué hubieras hecho tú?

**2 TRABAJA CON EL ATLAS.** Dibuja en tu cuaderno un mapa del mundo y traza la ruta que realizaron Yusra y su hermana tras huir de Siria.

**3 VALORES.** Imaginad que llega a vuestro barrio una familia de refugiados.

- ¿Qué necesitarían para instalarse?
- ¿Qué podríais hacer vosotros y vosotras para ayudarlos a integrarse?


**4 Investiga y explica qué labor realiza Acnur.**

**Tiempo para leer** es una sección orientada a reforzar la competencia en comunicación lingüística a través de la lectura y la comprensión de textos sencillos relacionados con los contenidos de la unidad.

**SABER HACER**

**Interpreto un corte del relieve**

Para analizar cómo es el relieve de una zona, se puede hacer un corte imaginario en el terreno.



**Analiza el dibujo**

**1 Observa el corte del relieve y el mapa de localización y contesta.**

• ¿En qué dirección se ha hecho el corte N-S u O-E? ¿Por qué lo sabes?

• ¿Qué elementos del relieve aparecen en el corte? ¿Qué ríos discurren por esta zona?

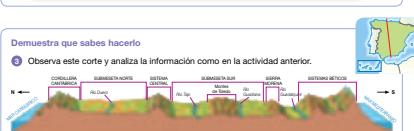
• ¿Qué depresión se puede ver? ¿Cómo son estos terrenos en relación con los de alrededor?

**2 Completa en tu cuaderno una tabla con las unidades del relieve representadas en el corte del relieve.**

Unidades del relieve	
Montañas que rodean la Meseta	...
Montañas exteriores	...
Depresiones exteriores	...

**Demuestra que sabes hacerlo**

**3 Observa este corte y analiza la información como en la actividad anterior.**

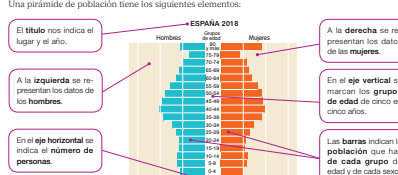


**SABER HACER**

**Interpreto una pirámide de población**

La **pirámide de población** es un gráfico que nos permite saber cuántas personas hay de cada sexo y grupo de edad en un territorio y en un año determinados.

Una pirámide de población tiene los siguientes elementos:



**ESPAÑA 2018**

El título nos indica el lugar y el año.

A la izquierda se representan los datos de los hombres.


En el eje vertical se marcan los grupos de edad de cinco en cinco años.

Las barras indican la población que hay de cada grupo de edad y de cada sexo.

**Analiza la información**

**1 Observa la pirámide de población y contesta en el cuaderno.**

- ¿A qué país pertenece la pirámide? ¿De qué año es?
- ¿Qué grupos de edad predominan, los correspondientes a la población joven (menores de 15 años), adulta (de 15 a 64 años) o mayor (de 65 y más años)?
- ¿En todos los grupos de edad hay un número similar de hombres y mujeres?
- ¿Cómo es la esperanza de vida? ¿A qué creéis que se debe?
- ¿Cómo es la población española, joven o envejecida? ¿Por qué lo sabéis?
- Según la pirámide, ¿cuánto crecerá la población española en los próximos años, mucho o poco? ¿Cambiaría la situación si llegasen numerosas personas inmigrantes a España? ¿Y si emigrasen muchos españoles? Explicadlo.



En la sección **Saber hacer** se promueve que los alumnos y alumnas apliquen lo aprendido a lo largo de la unidad y pongan en práctica las competencias adquiridas.

# Las actividades de repaso

La unidad se cierra con una serie de actividades de repaso para afianzar los conceptos y procedimientos aprendidos. Algunas actividades, introducidas por las etiquetas **Palabras clave**, **Resumen**, **Mapa mental**, **Esquema** o **Tabla**, contribuyen al desarrollo de técnicas de estudio básicas para lograr la integración de los conocimientos adquiridos.

La sección final **¿Cómo lo he hecho?** invita al alumnado a valorar, de una forma sencilla, su progreso.


**COMPRUEBO MI PROGRESO**

7 **TABLA.** Copia y completa en tu cuaderno esta tabla sobre las islas españolas.

	Canarias	Baleares
Están situadas en...	...	...
Están formadas por las islas...	...	...

8 **TRABAJA CON EL ATLAS.** Identificad qué unidades del relieve tendrán que atravesar los ciclistas de esta ruta por España.

- Tomarán la salida en una llanura elevada.
- Luego pasarán por una cordillera que separa la llanura elevada del mar Cantábrico.
- Recorrerán una zona de costa con muchas rías y luego pasarán por una muy recortada hasta llegar a la cordillera que une España con Francia.
- Irán por una depresión de poca altitud recorrida por un río que desemboca en el Mediterráneo.
- Atravesarán un sistema montañoso situado al este de la Meseta Central.
- Subirán hasta el sistema montañoso donde está el pico más alto de la Península.



**¿CÓMO LO HE HECHO?** Responde en tu cuaderno.

- ¿Qué sabías antes del medio natural de España? ¿Qué sabes ahora?
- ¿Cuántos ríos y sistemas montañosos de España eres capaz de localizar en el mapa?

Pon nota a tu trabajo en esta unidad.

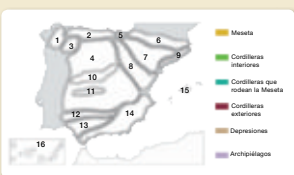
28

**COMPRUEBO MI PROGRESO**

1 **TABLA.** Completa en tu cuaderno la tabla siguiente:

Meseta Central		
Cordilleras interiores	Cordilleras que la rodean	Cordilleras exteriores
...	...	...

2 Copia este croquis de España en tu cuaderno y realiza las actividades.



- Colorea las unidades del relieve según la leyenda.
- Escribe en tu cuaderno el nombre que corresponde a cada número.
- Escribe en el mapa: cabo Fizuero, gollo de Vizcaya, golfo de Valencia, punta de Tarifa.

3 **ESQUEMA.** Copia y completa en tu cuaderno este esquema.

**COSTAS ESPAÑOLAS**


```

    graph TD
      A[COSTAS ESPAÑOLAS] --> B[... ]
      A --> C[... ]
      A --> D[... ]
      B --> E[... ]
      B --> F[... ]
      C --> G[... ]
      C --> H[... ]
      D --> I[... ]
      D --> J[... ]
  
```

- Describe cómo es cada tipo de costa.
- Si una persona extranjera quisiera pasar sus vacaciones en una extensa playa de arena, ¿qué costa española le recomendarías? ¿Por qué?

26

4 Dibuja y completa en tu cuaderno un mapa de España como este.




- Colorea cada una de las vertientes del color que se indica en la leyenda.
- Escribe el nombre de los ríos y de los mares que faltan.
- Dibuja y escribe el nombre de las cordilleras que separan las vertientes atlántica y mediterránea.
- Dibuja y anota el nombre de la cordillera en la que nacen los ríos de la vertiente cantábrica.

5 **TIEMPO PARA HABLAR.** Imaginad que os encargan la construcción de una carretera en la Meseta Central. ¿En qué Submeseta, Norte o Sur, sería más fácil hacerla? ¿Por qué lo pensáis?

6 Observa la fotografía y responde en tu cuaderno.

- Describe cómo es este paisaje.
- ¿Es una costa recortada o rectilínea?
- ¿Destacan las playas o las zonas rocosas?
- ¿Tiene amplias playas o calas?
- ¿Crees que será una costa cantábrica o mediterránea? ¿Por qué?



27



# SECCIONES TRIMESTRALES

Al finalizar cada trimestre se incluyen las siguientes secciones especiales:

## Cooperamos

Este programa trimestral propone una tarea de carácter colectivo en la que se ponen en juego diferentes técnicas de trabajo cooperativo.

Los alumnos y alumnas formarán grupos de cuatro o cinco miembros. Los miembros

de cada equipo trabajarán de forma conjunta para resolver un problema o reto planteado en estas páginas.

Finalmente, en la sección **¿Cómo lo hemos hecho?**, llevarán a cabo una valoración conjunta del trabajo realizado.

**COOPERAMOS** 

### Elaboramos el guion de una película histórica

- Formamos grupos de cuatro miembros. Dentro de cada grupo, elegimos un portavoz.
- Observamos la ilustración y leemos el texto que la acompaña.



**Folio giratorio**

4. A continuación, un miembro del grupo comienza la historia. Tiene cinco minutos para escribir en un folio las primeras líneas. Después, pasa el folio a una compañera o un compañero.

5. Por turnos, vamos completando la historia.

El folio irá rotando en el sentido de las agujas del reloj, sin saltarse a ninguna persona del grupo. Todos debemos escribir una parte del guion.



**E**ra el 25 de mayo de 1132. En el monasterio de Laguna de los Montes, los monjes trabajaban en la biblioteca en el más absoluto de los silencios. Fray Pere colocaba los valiosos manuscritos cuando, de repente, una nota cayó de uno de ellos...  
—Rápido, hermanos, avisad al abad. Tiene que leer esta nota urgentemente. ¡El monasterio está en peligro!

- Durante diez minutos pensamos, de forma individual, en cómo puede continuar esta historia. Para ello, tenemos en cuenta:

- La época en la que sucede.
- Los personajes que intervienen.
- El lugar en el que transcurren los hechos.
- Qué puede decir la nota.
- Qué peligro puede correr el monasterio.
- Quién ha podido escribir la nota y cuándo.
- Cómo se puede resolver el misterio.



6. Cuando termina el tiempo establecido y todos hemos aportado nuestras ideas, el portavoz la lee y valoramos cómo nos ha quedado.

7. Al final, compartimos nuestro guion con el resto de la clase y comentamos qué historia nos ha gustado más y por qué.

**¿CÓMO LO HEMOS HECHO?**  
Responde en el cuaderno.

- ¿Hemos situado la historia en la época correspondiente? ¿Qué elementos hemos incluido para ambientarla correctamente?
- ¿Todos los miembros del equipo hemos aportado ideas para la redacción del guion?
- ¿Hemos escuchado atentamente las historias que han inventado el resto de los grupos?

134 135



## Minilab

Cada trimestre finaliza con la sección **Minilab**, que incorpora una propuesta de actividades para realizar trabajos manipulativos relacionados con los contenidos de las unidades.

**MINILAB** **Fabrico una brújula**

**¿Cómo lo tienes que hacer?**

Una **brújula** es un instrumento que sirve para orientarnos. Su elemento principal es una aguja imantada que señala siempre el norte.

Para hacer una brújula necesitarás los siguientes materiales:

- un corcho de entre 6 y 12 mm de espesor
- cinta adhesiva
- una aguja
- un papel
- unas tijeras
- un bolígrafo
- un imán
- un plato o recipiente con agua



- 1** Corta el corcho en dos partes usando las tijeras. Después, corta de una de ellas un redondel bastante grueso.
- 2** Frota la aguja contra el imán. Repite esta operación varias veces para que la aguja se imante bien.
- 3** Une la aguja al redondel de corcho. Puedes hacerlo usando una tira de cinta adhesiva.
- 4** Corta cuatro papeles iguales y escribe en ellos la letra inicial de los puntos cardinales: N, S, E, O. Después, pega los papeles en el plato.
- 5** A continuación, llena el plato o el recipiente con agua. Por último, coloca el corcho con la aguja sobre el plato o recipiente que tengas.
- 6** Ahora, comprueba que tu brújula funciona.
  - Primero, compara tu brújula con una de verdad y verifica que ambas señalan el mismo punto cardinal.
  - Después, escribe en tu cuaderno el punto cardinal que marca tu brújula.
  - Por último, muévetela en diferentes direcciones y fíjate en lo que señala tu brújula.

136

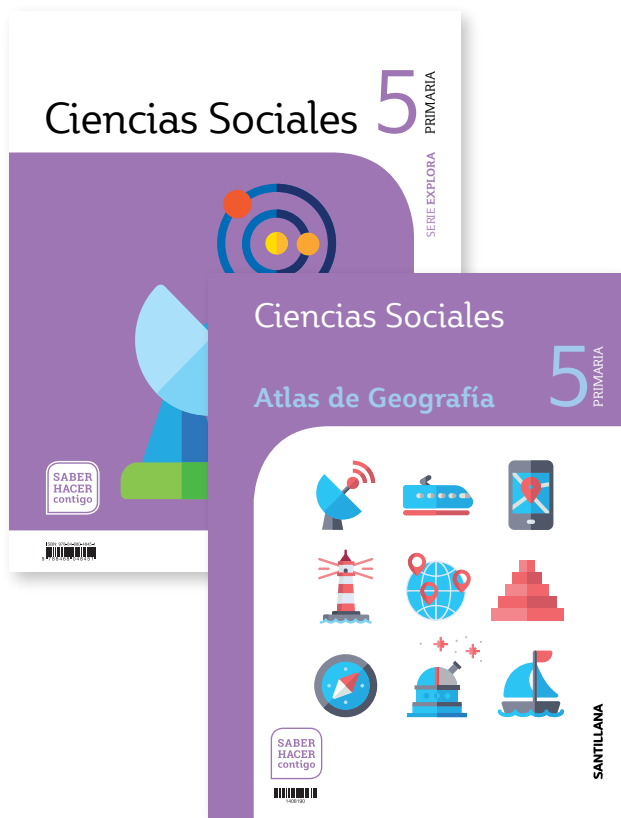
# Programación de las unidades y banco de recursos

# Unidad 3. El mundo de la empresa

## Programación

CONTENIDOS		
	SABER	SABER HACER
EL MUNDO EN QUE VIVIMOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La empresa.</li> <li>• La publicidad.</li> <li>• El dinero. Ahorro, inversión, consumo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cálculo de un presupuesto personal.</li> <li>• Elaboración del organigrama de una empresa.</li> </ul>
COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicación de una expresión empresarial.</li> <li>• Definición y comparación de ahorro e inversión.</li> <li>• Explicación de una lectura sobre un empresario emprendedor.</li> <li>• Escritura de conceptos de la unidad.</li> <li>• Análisis de los elementos de una publicidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventajas y desventajas del dinero y el trueque.</li> <li>• Explicación del tipo de empresa que se desearía montar.</li> <li>• Puesta en común del presupuesto personal elaborado.</li> </ul>
TAREA COMPETENCIAL		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cálculo de un presupuesto personal.</li> <li>• Elaboración del organigrama de una empresa.</li> </ul>
EMOCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexión sobre el consumo responsable.</li> </ul>	
CREATIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en común de ideas para crear una empresa.</li> </ul>	
TRABAJO COOPERATIVO (PAREJA Y GRUPO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en común de ideas para crear una empresa.</li> <li>• Explicación de una expresión empresarial.</li> <li>• Definición y comparación de ahorro e inversión.</li> <li>• Escritura de conceptos de la unidad.</li> <li>• Análisis de los elementos de una publicidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración de la influencia de la publicidad en el consumo.</li> <li>• Ventajas y desventajas del dinero y el trueque.</li> <li>• Explicación del tipo de empresa que se desearía montar.</li> <li>• Valoración del consumo responsable.</li> <li>• Comentario sobre el ahorro.</li> <li>• Puesta en común del presupuesto personal elaborado.</li> </ul>
SABER SER VALORES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del sentido crítico ante la publicidad.</li> <li>• Valoración del consumo responsable.</li> </ul>	

## Banco de recursos



### Material para el profesorado

- Carpeta de innovación metodológica
- Programación didáctica de aula
- Libro anotado
  - Unidad 3
- Libro de recursos
  - Recursos para la evaluación
    - Evaluación de contenidos
      - Unidad 3: controles B y A
      - Evaluación del primer trimestre. B, A y E
    - Evaluación de competencias. Primer trimestre
  - Atención a la diversidad
    - Plan de mejora. Unidad 3
    - Programa de ampliación. Unidad 3

### Recursos digitales

- LibroMedia
  - Unidad 3: actividades y recursos

### Otros materiales del proyecto

- Atlas de Geografía

### Sugerencia de temporalización

La estructura del libro en ocho unidades corresponde a tres unidades en los trimestres primero y segundo y dos unidades en el tercero, que es más corto.

La duración de esta unidad se estima en torno a cinco semanas.

Sugerencias  
metodológicas  
y dimensiones  
transversales

# Sugerencias metodológicas

La metodología que subyace en el planteamiento de este proyecto parte de la premisa de que los alumnos y alumnas desempeñen un papel activo en su aprendizaje, en línea con las tendencias actuales para la enseñanza de Ciencias Sociales: hacer que el alumnado observe lo que le rodea, realice los registros pertinentes, investigue en diversas fuentes, se plantee preguntas y sea capaz de obtener conclusiones. Todo ello para comprender cómo es el mundo en el que vivimos y para lograr un aprendizaje profundo y efectivo.

Nuestra propuesta metodológica tiene por objetivo que las niñas y los niños de Primaria entiendan las Ciencias Sociales desde un punto de vista procedimental y experiencial, además de conceptual, y que comiencen a desarrollar su capacidad observadora, analítica, investigadora y crítica. Una **enseñanza basada en la investigación** implica observar la realidad para formular problemas, identificar alternativas posibles para su resolución, recoger y clasificar información, debatir con los compañeros y compañeras y elaborar argumentaciones. Implica igualmente ser capaz de realizar prácticas y actividades manipulativas para fomentar la capacidad de observación y experimentación. Construir el modelo de un volcán, editar una revista cultural o fabricar una brújula, desarrollan, por ejemplo, estas capacidades.

Pretendemos que estas páginas sirvan de orientación al profesorado en esta difícil tarea. Por ello, en esta sección se realizan sugerencias sobre cómo abordar el aprendizaje de los contenidos de nuestro libro, y se proponen estrategias, técnicas, recursos y actividades que pueden resultar adecuadas para trabajar las unidades didácticas en el aula. Siempre que sea posible, se priorizarán aquellas actividades que estimulen una postura proactiva y creativa, que favorezcan la participación del alumnado y su interacción con los compañeros y compañeras.

Los recursos y actividades que se detallan para cada unidad del libro van encaminados a ayudar a los profesores y profesoras

en su labor docente, pero no deben ser entendidos como un guion cerrado. Cada docente conoce las características específicas de su grupo de alumnos y alumnas y es, por tanto, quien debe adaptar las propuestas y sugerencias a su realidad concreta o bien aportar otras nuevas. La educación no es un proceso único que pueda ser implementado con una receta cerrada, sino un conjunto de factores e ideas que se alimentan y benefician en pro de buscar el mejor método para que los niños y las niñas puedan crecer, evolucionar, despertar su conciencia y aprender.

Varios ejes fundamentales vertebran el estudio de las Ciencias Sociales: el espacio y el tiempo en el que tienen lugar los fenómenos y los hechos, el trabajo con las fuentes, el desarrollo de las habilidades sociales y ciudadanas, la causalidad y la educación emocional.

### La noción de espacio

La noción de espacio funciona como **un concepto organizador de la geografía**. En primer lugar, el espacio es el marco en el que se desenvuelven los alumnos y alumnas, su contexto, de donde derivan una serie de prácticas fundamentales, como la lectura de mapas y planos, mediante el conocimiento de los elementos fundamentales que los componen (leyenda, escala, rosa de los vientos...) o la localización de diferentes formas del relieve en mapas específicos de España, así como el análisis de un corte del relieve.

El espacio es también el lugar en el que suceden las actividades, los fenómenos y los hechos humanos, tanto del pasado como del presente. Por ello se hacen necesarios los ejercicios de análisis y comprensión del **manejo y consulta del atlas**, pues los alumnos y alumnas deben conocer los principales accidentes geográficos de España, así como la distribución de la población tanto de España como de Europa.

El **trabajo cartográfico** resulta indispensable en la didáctica de las Ciencias Sociales, y en especial de la geografía. Los mapas son representaciones gráficas y simbólicas del espacio real. Los alumnos y alumnas deben conocer su lenguaje para ser capaces de interpretar con acierto el espacio representado. El libro incorpora numerosas actividades destinadas a la lectura guiada de diferentes tipos de mapas políticos, físicos, de población... tanto de España como de Europa. Se incluyen también propuestas para que ellos elaboren sus propios mapas sobre una base muda, que resultan muy útiles para el aprendizaje de los contenidos.

Por otra parte, la geografía descriptiva tiene un papel fundamental en las Ciencias Sociales, pues permite **aplicar los conocimientos**



generales adquiridos al espacio concreto en el que se desarrollan. Los contenidos conceptuales son sencillos y concretos, y se acompañan de imágenes que ayudan a comprender lo que van a estudiar. Se concede gran importancia a la localización de accidentes geográficos como montañas, archipiélagos o ríos.

La **sección Observa y descubre** favorece la lectura pautada de todo tipo de imágenes, fotografías, mapas, dibujos..., tan necesaria en el análisis geográfico.

En último término, para lograr un aprendizaje constructivo es fundamental conocer **el contexto real** en el que se aplican los conocimientos y procesos. Por ejemplo, resulta poco efectivo que un alumno o alumna memorice el concepto de densidad de población, si luego no sabe aplicarlo a la realidad. Así, utilizar los conocimientos adquiridos y conocer espacios concretos definidos por sus características físicas son competencias imprescindibles para adquirir la dimensión espacial.

### El concepto de tiempo histórico

El uso correcto de las **nociones temporales básicas**, el conocimiento de **la cronología** y de algunos métodos para medir

el tiempo y el tiempo histórico, así como la representación gráfica de este último, son algunas capacidades inherentes al estudio de las Ciencias Sociales, y en particular de la Historia.

Por otra parte, los alumnos y las alumnas necesitan conocer las fechas de algunos **acontecimientos clave** como referentes que permiten establecer un marco temporal en el que ir situando los hechos y contenidos que estudiarán en este curso. Para un buen manejo del concepto de tiempo histórico resultan útiles las actividades que invitan a **ordenar** acontecimientos, fechas y periodos en una sucesión correcta. En este curso el alumnado se centrará en el estudio de la Edad Media y la Edad Moderna.

Además, dibujar y analizar **líneas del tiempo** ayudará a los niños y niñas a aprender a representar gráficamente sucesiones de hechos en el tiempo y a superar la dificultad que supone establecer la proporción entre el tiempo real y el tiempo representado.



### El trabajo con las fuentes

Las cartas, los libros, los mapas, las pinturas, las construcciones arquitectónicas, las fotografías, los testimonios orales... constituyen, entre otros, **fuentes de información** fundamentales en el estudio de las Ciencias Sociales. En las unidades dedicadas a la historia, los estudiantes podrán encontrar numerosas imágenes que ilustran la forma de vida, la sociedad y el arte de las etapas del pasado.

Dentro de la tipología de las fuentes, las **fuentes escritas** son muy variadas: biografías, cartas, diarios privados, leyes, novelas, poemas, prensa... Los niños y niñas deben aprender a consultar aquellas que están a su alcance con la finalidad de obtener una información, verificar una sencilla hipótesis o responder a las preguntas que puedan plantearse.

No debe olvidarse el trabajo con las **fuentes orales**, cuya información nos llega a través de la voz. Pueden practicar con ellas a través de las vivencias que les cuenten sus familiares, de la realización de sencillas encuestas o entrevistas, de canciones...

También las **fuentes gráficas** tienen un gran valor en las Ciencias Sociales, ya que cumplen funciones diversas. No solo proporcionan una información fundamental, sino que además colaboran en la educación estética y emocional de los estudiantes y facilitan la relación entre el área de Ciencias Sociales y otras actividades (ver películas, viajar, leer cómics...). Con el objetivo de que se familiaricen con ellas se incluyen a lo largo del libro fotografías, dibujos, imágenes de satélite y obras artísticas para aprender a leerlas e interpretarlas a través, fundamentalmente, de la sección Observa y descubre.

### Las habilidades sociales y ciudadanas

Los **retos que plantea el mundo actual** han incrementado nuestra sensibilidad hacia la importancia de fortalecer la reflexión ética en las prácticas educativas. El deterioro del medioambiente, la división de la población entre una minoría privilegiada y una mayoría empobrecida, la convivencia de culturas diferentes en un mundo globalizado, el poder de los medios de comunicación, que nos sitúa en un mundo virtual pero en el que, a la vez, nada nos es ajeno por lejano que sea, no son más que algunos de los retos ante los que nos situamos en la actualidad. Estos retos forman parte de las temáticas de Ciencias Sociales como asignatura escolar y contribuyen a sensibilizar a los estudiantes sobre ellos.

La Geografía y la Historia son dos pilares en la **formación en valores** de los alumnos y alumnas desde pequeños. En primer lugar, porque el ser humano es el centro de estas áreas. Pero también porque son disciplinas abiertas a los grandes problemas, a la reflexión y a la integración del saber en la propia vida para iluminar la conducta y el conocimiento. Evidentemente, los **problemas éticos** no son el eje de la programación de estas materias, pero todos los temas son susceptibles de ser enfocados y trabajados con esta orientación reflexiva.

Recomendamos hacer hincapié en los siguientes aspectos:

- **Hacer de los derechos humanos el eje fundamental.**

Es importante que los estudiantes sean conscientes de los grupos que han sufrido situaciones de pérdida de derechos. Los términos de igualdad-desigualdad y derechos-deberes deben ser una constante en el estudio de las Ciencias Sociales.

El estudio de la historia permite reconocer situaciones de desigualdad en el pasado y valorar los avances logrados a través del tiempo. En este sentido, las actividades que promueven la empatía son una herramienta fundamental.

La reflexión sobre las formas de vida en el pasado y las formas de vida en la actualidad permitirá a los estudiantes ir adquiriendo poco a poco su propia visión del mundo.

- **Educación para la democracia.** Uno de los objetivos de la educación es aportar a los alumnos y alumnas un saber organizado y crítico que les permita disponer de unas sencillas claves de nuestra historia y de nuestra realidad actual para ser en el futuro ciudadanos y ciudadanas informados y reflexivos, capaces de hacer frente a los problemas y retos del mundo.

Los valores fundamentales del sistema democrático, como son la libertad, la igualdad, el pluralismo, la participación, la protección de la vida privada..., están presentes en los contenidos de las Ciencias Sociales. Así, los estudiantes deben ser conscientes de la falta de esos valores en otros momentos de la historia o en otros espacios, por ejemplo, la existencia de privilegiados y no privilegiados en la Edad Moderna.

Es importante relacionar los contenidos con problemas y centros de interés que lleven a la reflexión. Por ejemplo, el análisis de las formas de vida en la Edad Media posibilita trabajar la importancia que tuvo para el desarrollo cultural la convivencia entre las sociedades musulmana, judía y cristiana.

En las Ciencias Sociales se tratan temas que muchas veces pueden ser origen de sencillos debates en clase. Estas situaciones son muy fructíferas para educar al alumnado en la participación y en la formación de una opinión a través del diálogo basado en el respeto, la tolerancia y la negociación.

- **Educación para la conciencia ecológica.** La asignatura de Ciencias Sociales nos hace conscientes de que habitamos un mismo espacio, la Tierra, y de que lo que suceda en ella nos incumbe. Las simulaciones son muy útiles en el estudio de la geografía, por lo que nuestro libro incluye diversas actividades relacionadas con el impacto ambiental que ocasionarían determinadas actitudes individuales o colectivas. Estas simulaciones permiten analizar una situación concreta, aplicar los conocimientos adquiridos y tomar decisiones.

### La causalidad

Los alumnos y alumnas deben comprender lo que estudian y ello supone determinar las causas y las consecuencias de un hecho, proceso o fenómeno. Se recomienda realizar actividades encaminadas a preguntarse **el porqué de los hechos o procesos** para facilitar la comprensión de los contenidos. Por ejemplo, el hecho de que España participara durante la Edad Moderna en numerosas guerras, con los gastos que estas conllevan, unido a épocas de malas cosechas, provocaron la decadencia del Imperio español y la pérdida de muchos de sus territorios y de su influencia política.

## La educación emocional

**La empatía** es la capacidad de ponerse en el lugar de otras personas, tanto del pasado como del presente, para explicar las razones de sus actuaciones y opiniones. Esta capacidad nos permite comprender la mentalidad, trabajar la motivación y darnos cuenta de que la valoración que hacemos de un fenómeno o una época dependen de los grupos, el momento, el lugar... Todas las actividades encaminadas a desarrollar la capacidad de ponerse en el lugar de otra persona contribuyen a identificar y comprender las emociones de los demás. La empatía es necesaria para tomar conciencia de los problemas que nos rodean y adoptar una postura al respecto.

# Unidad 3: El mundo de la empresa

## Otras formas de empezar

- Podría comenzar la unidad haciendo que los alumnos y las alumnas se imaginen que son dueños de una empresa. Anímelos a que señalen qué fabricarían o qué servicios prestarían, qué materias primas usarían y de dónde las obtendrían, cómo distribuirían los productos, cuáles serían sus posibles clientes...
- La publicidad es un elemento con la que los estudiantes están familiarizados, aunque no sepan distinguir tipologías o identificar sus elementos. Podría pedir al alumnado que señalara el anuncio que más les llama la atención de la televisión, la radio, las vallas publicitarias, etc. A continuación, deberían indicar por qué les gusta ese anuncio, qué es lo que se publicita, si saben a quién puede ir destinado... Sería una manera de conocer los elementos de la publicidad partiendo de la experiencia personal.

## Previsión de dificultades

- En esta unidad los alumnos y alumnas van a estudiar numerosos términos económicos que probablemente han escuchado en las noticias pero que no han estudiado anteriormente. Es probable que tengan incluso nociones erróneas sobre los mismos. Son conceptos que pueden relacionarse con su vida cotidiana. Por ejemplo, pregúnteles qué tipo de dinero utilizarían en cada caso: para comprar el pan, para adquirir unas entradas *online* para el cine, para comprar un billete de avión por internet. Es una buena manera de acercar a sus intereses un tema aparentemente abstracto y alejado de su universo cotidiano.

Aproveche también las ilustraciones del libro para llevar a cabo una detenida observación de los elementos nombrados en el texto. Proponga, asimismo, elaborar un fichero con un glosario de términos utilizados en la unidad e ilustrarlo con imágenes, etc.

- Puede resultar compleja la distinción entre ahorro, inversión y consumo. Proponga que los alumnos y alumnas pongan ejemplos de lo que es ahorro, inversión y consumo en su vida diaria. Quizá el término más complejo es el de inversión. Ponga algún ejemplo: si compramos un cuadro realizado por un artista joven poco conocido con la esperanza de que con el paso del tiempo se convierta en un destacado pintor y el valor de ese cuadro crezca, pueden pasar dos situaciones: que suceda así y tengamos una ganancia o que este artista no llegue a ser tan cotizado como esperamos. Por eso, cuando invertimos asumimos un riesgo.

- A estos términos también debe unir el de presupuesto. El término «presupuesto» suele utilizarse mucho en el sentido de cómputo anticipado del coste de una obra, de una reparación, etc. Acláreles que en la presente unidad se utiliza con el significado de la cantidad de dinero que se cacula para hacer frente a los gastos generales de la vida cotidiana. En el Saber Hacer, van a realizar un presupuesto personal en el que tendrán que realizar con precisión unos cálculos. Además, deberán determinar la importancia de los gastos, a fin de clasificarlos como necesarios o prescindibles.

### Para trabajar la noción de tiempo histórico

En el apartado Tiempo para leer los estudiantes van a analizar la materialización de los sueños de una persona emprendedora. Aproveche la experiencia de George Davison para que busquen información sobre otros grandes inventores o inventoras a lo largo de la historia, como Arquímedes, Leonardo da Vinci, Thomas Alva Edison, Ángela Ruiz Robles, Mary Anderson, Nikola Tesla, Rachel Zimmerman... En este sentido, podría ser interesante ver un documental sobre alguno de estos personajes.

### Para reforzar las habilidades sociales y ciudadanas

- Es importante que los alumnos y alumnas tengan claros los conceptos que forman parte de las empresas: los recursos humanos, los materiales y los recursos financieros. Estos últimos son quizá los que les pueden costar más comprender. Amplíe la información del libro indicándoles que los recursos financieros pueden ser propios o ajenos. Los recursos financieros propios son el dinero en efectivo que tiene la empresa, las aportaciones de sus socios y socias (acciones) y los beneficios o ganancias acumulados. Por su parte, los recursos ajenos suelen proceder principalmente de empresas proveedoras que entregan mercancía a crédito y de préstamos bancarios.
- Aclare otras formas que existen de clasificar las empresas. Por ejemplo, existen empresas públicas o privadas, dependiendo de quienes sean los propietarios; en las públicas el dueño es el Estado, las comunidades autónomas..., en las privadas, una persona o un grupo de ellas, otra empresa, etc. Y dependiendo del ámbito en el que trabajen las empresas también pueden ser locales, nacionales o multinacionales. Ponga ejemplos de esta clasificación de tipos de empresas.
- Aproveche el estudio del consumo, el ahorro y la publicidad para fomentar el consumo responsable.

Comente que en España la publicidad está regulada por una ley y que por lo tanto está sujeta a una serie de normas. Entre esas

normas se distinguen sobre todo aquellas que protegen los derechos de las personas y que se refieren a publicidad de algunos bienes y servicios susceptibles de generar riesgos para la vida o la seguridad de las personas.

- Podría explicar que todos necesitamos comprar cosas: alimentos, ropa, ocio (libros, entradas a eventos...), etc. Pero conviene hacerlo de forma responsable ya que, comprar de forma compulsiva puede suponer comprar por encima de nuestras posibilidades, es decir, sin tener el dinero necesario para ello. Insista en que comprar responsablemente significa informarse antes de adquirir un producto sobre sus características y valorar la necesidad de adquirirlo.

### Educación la conciencia ecológica

- Cuando trate los elementos de la actividad económica mencione en cuanto a la producción, que los recursos (materias primas) con los que se elaboran los productos que consumimos son limitados, por lo que es imprescindible no desperdiciarlos.

### Aprender jugando

**¡Somos publicistas!** Proponga a los estudiantes, organizados en grupos, que realicen una publicidad sobre un determinado producto (ropa, comida, hábito saludable...) que elijan entre todos y todas. Pídeles que empleen las estrategias publicitarias que han estudiado en la unidad (exageración, repetición, asociación, descuento) para anunciar el producto. Ganará aquel grupo que tenga la publicidad que más guste al resto de la clase.

**¿Qué compramos?** Para trabajar los conceptos de la unidad podría realizar un juego de simulación. Divida la clase en varios grupos: unos venderán y otros comprarán. Los equipos vendedores deberán elegir qué productos ponen a la venta (lápices, fruta, ropa...), darle un valor y luego utilizar diferentes estrategias publicitarias para promocionarlos. Mientras los grupos compradores crearán billetes y monedas de euro o de una moneda inventada para poder comprar los productos.

### Sugerencias web

**Páginas con información.** En la sección *El rincón educativo* de la web del Banco de España hay información y juegos sobre el dinero y el euro. <http://elrinconeducativo.bde.es/wri/es/>.

Información sobre la publicidad y sus técnicas. [http://tv\\_mav.cnice.mec.es/Ciencias%20sociales/Alumnos/unidad1.html](http://tv_mav.cnice.mec.es/Ciencias%20sociales/Alumnos/unidad1.html).

Vídeo sobre qué es un presupuesto. <https://www.youtube.com/watch?v=AMtCWVeSzsl>.

# Las dimensiones transversales del proyecto

El proyecto **SABER HACER CONTIGO** pone especial atención en aquellas capacidades imprescindibles para los futuros ciudadanos y ciudadanas del siglo XXI. A lo largo de las unidades de todas las áreas curriculares se incluyen programas destinados a desarrollar estos aspectos, que consideramos dimensiones transversales esenciales.

Una de estas dimensiones son las **habilidades de comunicación**. En **SABER HACER CONTIGO** se trabajan en profundidad todas las destrezas comunicativas del alumnado a través de secciones específicas, presentes en todas las unidades:

- La sección **Tiempo para hablar** y las actividades destacadas con esta etiqueta promueven la comunicación oral del alumnado. En ellas se impulsa la expresión oral, se fomenta la escucha activa y el respeto a los turnos de palabra, y se ayuda a tomar conciencia de la importancia de respetar las opiniones de los demás.
- En la sección **Tiempo para leer** se trabaja la competencia lectora, a través de la lectura de todo tipo de textos, y la capacidad de análisis de la información para extraer conclusiones personales.
- Por último, en la sección **Tiempo para escribir** y en las actividades destacadas con esta etiqueta se trabajan todas las habilidades necesarias para alcanzar un buen dominio de la comunicación escrita.

Otra de las novedades importantes que incorpora el proyecto **SABER HACER CONTIGO** es el trabajo específico con los **procesos de pensamiento**, con el objetivo de enseñar a los niños y niñas a razonar de una manera más eficaz. Aprender a pensar y desarrollar el razonamiento lógico, enriquecer la inteligencia emocional y fomentar la creatividad son habilidades que se trabajan a través de iconos de colores, inspirados en *Seis sombreros para pensar*, de Edward de Bono. Este autor utiliza sombreros de diferentes colores para representar los distintos ángulos, perspectivas o puntos de vista a partir de los cuales se puede abordar una determinada situación. En nuestro proyecto

estos proyectos se han sustituido por iconos de tres colores aquellas propuestas que implican determinados procesos mentales:

Las actividades que persiguen entrenar el **pensamiento lógico** se acompañan de un **icono de color azul**. En ellas se ponen en juego aquellas estrategias y rutinas que son necesarias para lograr un aprendizaje autónomo y eficaz, con el objetivo de que los alumnos y alumnas adquieran habilidades de pensamiento de orden superior: interrelacionar conocimientos entre sí; fortalecer la comprensión; sintetizar las ideas más importantes; y, por último, retener y recordar la información.

Las propuestas orientadas al desarrollo de la **inteligencia emocional** están destacadas con un **icono de color rojo**, el color de las emociones. Sus objetivos fundamentales son la identificación de las emociones, la autogestión y la regulación emocional, la expresión de las emociones y el desarrollo de las habilidades sociales e interpersonales, prestando especial atención a la empatía. Se proponen actividades y pequeñas dinámicas que promueven el desarrollo de la competencia emocional en todas sus vertientes.

Por último, pero no menos importante, se invita al alumnado a hacer uso de su **creatividad** para generar nuevos pensamientos. La creatividad implica tener una imaginación viva, capaz de adaptarse a diferentes contextos y de dar respuestas ingeniosas a situaciones o problemas inesperados. Las propuestas que se incluyen en los libros, destacadas con un **icono de color verde**, implican poner en juego la imaginación, recrear situaciones de forma original, realizar propuestas innovadoras, analizar posibilidades y proponer soluciones alternativas.

Otra dimensión que adquiere una gran importancia en el proyecto **SABER HACER CONTIGO** es el **aprendizaje cooperativo**, que promueve que los alumnos y alumnas desarrollen su capacidad de trabajar juntos para alcanzar un objetivo común. El trabajo cooperativo supone un importante factor de motivación, y mejora asimismo el rendimiento y el aprendizaje del alumnado. Para que el trabajo cooperativo sea eficaz, se deben dar estos requisitos:

- Que exista un objetivo común, compartido por todos los miembros del grupo, y un estatus de igualdad entre ellos.
- Que haya una relación de interdependencia positiva entre los alumnos y alumnas.
- Que existan actitudes de cooperación y ayuda mutua, así como un vínculo afectivo.

En los materiales del proyecto se realizan numerosas propuestas de actividades cooperativas que requieren diferentes niveles de

agrupamiento: trabajo por parejas, trabajo en equipo y trabajo en grupo-clase. Además, al finalizar cada trimestre se incluye un pequeño proyecto, denominado Cooperamos, en el que se pone en juego una técnica de aprendizaje cooperativo concreta.

En **SABER HACER CONTIGO** también se presta atención a la **revisión y autoevaluación del trabajo** realizado. El alumnado tiene un papel activo en el proceso de enseñanza y, por tanto, se promueve, desde las edades más tempranas, la reflexión personal sobre el propio aprendizaje para mejorar el conocimiento de sí mismos y detectar fortalezas y debilidades. Por ello, en todas las unidades se incluyen sencillas rúbricas encaminadas a que los alumnos y alumnas tomen conciencia de lo que están aprendiendo y valoren el trabajo que han realizado.

Para finalizar, otra dimensión importante en **SABER HACER CONTIGO** es la **gamificación**, una metodología que busca motivar al alumnado a través de la mecánica de los juegos activando su concentración, su esfuerzo y su curiosidad, grandes palancas del aprendizaje. Este tipo de aprendizaje facilita la interiorización de conocimientos, y simplifica y hace más amenas las actividades difíciles. Además, fomenta el compañerismo y la comunicación y, en consecuencia, genera experiencias positivas entre los estudiantes.

El material que los alumnos y alumnas necesitan para llevar a cabo el juego que se propone en el proyecto se proporciona junto al libro de Matemáticas, aunque nuestra pretensión es que la gamificación alcance el resto de áreas, porque el juego ayudará a transformar el aula, creando un ambiente estimulante y motivador.

Recursos  
fotocopiables.  
Evaluación

# El sistema de evaluación Santillana

El proyecto **Saber Hacer Contigo** ofrece un amplio conjunto de recursos para facilitar la labor de los profesores y las profesoras y responder a sus necesidades, atendiendo a todos los aspectos de la evaluación:

- **Evaluación de contenidos.** Pruebas de control para cada unidad didáctica y pruebas de evaluación trimestrales y finales, para comprobar el nivel de adquisición de los principales conceptos y procedimientos.
- **Evaluación por competencias.** Pruebas trimestrales integradas que evalúan el grado de adquisición de las competencias.
- **Generador de pruebas de evaluación.** Herramienta informática que permite elaborar pruebas de evaluación personalizadas mediante la selección de actividades a través de un sistema de filtros. También permite editar y modificar las actividades o que el profesorado incluya otras de elaboración propia.
- **EVAL.** Aplicación informática que está conectada a un gestor de programación y que facilita elaborar pruebas de evaluación y llevar un registro detallado de las calificaciones de los alumnos y alumnas. Incorpora también una herramienta que permite elaborar informes de evaluación, así como gráficos comparativos a partir de los datos del gestor.

## Recursos para la evaluación de contenidos

La evaluación de contenidos permite controlar el proceso de enseñanza y aprendizaje efectuando una comprobación permanente del nivel de adquisición de los contenidos. Como apoyo para facilitar esta labor, se ofrecen los siguientes recursos:

1. **Evaluación inicial.** Prueba destinada a realizar una valoración de la situación de partida de los estudiantes al iniciar el curso.
2. **Evaluación de las unidades didácticas.** Para cada unidad se proporcionan:
  - **Pruebas de control.** Se ofrecen dos pruebas de diferente nivel:
    - Control B. Prueba de nivel básico en la que se evalúan los contenidos mínimos que todos los alumnos y las alumnas deben adquirir.
    - Control A. Prueba de nivel avanzado.
  - **Estándares de aprendizaje y soluciones.** En una tabla se relacionan los estándares de aprendizaje del currículo y los indicadores de logro de cada unidad didáctica con las actividades de las pruebas planteadas. Se incluyen, además, las soluciones de todas las actividades.
3. **Evaluaciones trimestrales.** Para llevar a cabo un seguimiento de los alumnos y las alumnas al finalizar cada trimestre, se proporcionan los siguientes recursos:
  - **Pruebas de evaluación trimestral.** Están destinadas a evaluar los contenidos más importantes que se han trabajado durante cada trimestre. Se facilitan tres pruebas:
    - Evaluación trimestral B. Prueba de nivel básico.
    - Evaluación trimestral A. Prueba de nivel avanzado.
    - Evaluación trimestral E. Prueba destinada a un nivel de excelencia que supone un mayor reto intelectual.
  - **Estándares de aprendizaje y soluciones.**
4. **Evaluación final.** Para realizar una evaluación global del aprendizaje, se incluyen los siguientes elementos:
  - **Pruebas de evaluación final.** Diseñadas para evaluar el grado de adquisición de los contenidos fundamentales del curso. Se proporcionan dos pruebas:
    - Evaluación final B. Prueba de nivel básico.
    - Evaluación final A. Prueba de nivel avanzado.
  - **Estándares de aprendizaje y soluciones.**
5. **Registro de calificaciones.** Se ofrece un cuadro de registro para recoger las calificaciones que han obtenido los alumnos y las alumnas en las diferentes pruebas.

# Recursos para la evaluación por competencias

El proyecto Saber Hacer Contigo proporciona pruebas diseñadas para evaluar el desarrollo y la adquisición de las competencias educativas por parte de los alumnos y las alumnas.

Estas pruebas de evaluación por competencias son complementarias a las que se proponen para la evaluación de contenidos. Tanto unas como otras evalúan los procesos cognitivos y el progreso en el aprendizaje, aunque las segundas están más guiadas por el currículo de las áreas, y las primeras, por la contribución de tales áreas al logro de las competencias educativas.

Para el quinto curso de Educación Primaria, nuestro proyecto editorial ofrece los siguientes recursos:

- 1. Pruebas de evaluación por competencias.** Se ofrecen pruebas trimestrales integradas con el fin de comprobar el grado de avance de los estudiantes en la adquisición de las competencias.
- 2. Estándares de aprendizaje.** Los estándares de aprendizaje del perfil de la competencia y sus indicadores de logro se ponen en relación con las actividades de la prueba.
- 3. Niveles de logro.** Para cada prueba se proporcionan cuatro niveles de logro, con el fin de ayudar al profesorado a corregir y valorar el trabajo realizado por los alumnos y las alumnas.
- 4. Hojas de registro.** Se ofrece una hoja de registro de puntuaciones para cada una de las pruebas en la que se incluyen los criterios para su valoración cualitativa.

# 3

## Prueba de control

MODELO B

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

### 1 Define los siguientes conceptos.

- Actividad económica: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Empresa: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

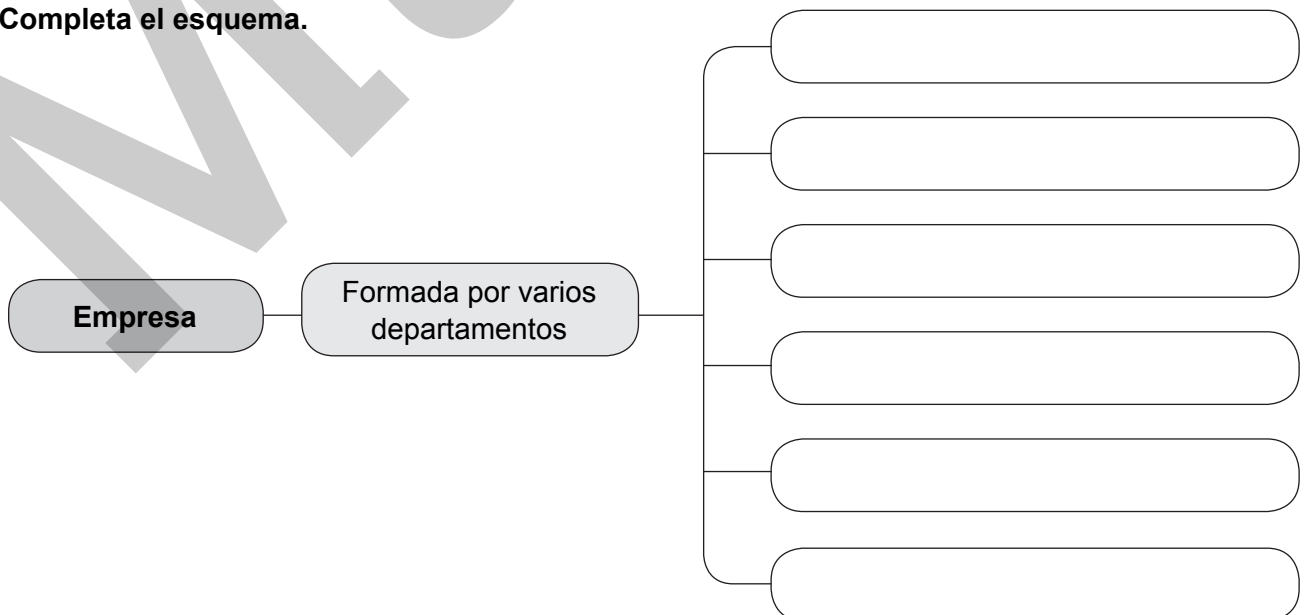
### 2 Responde las siguientes preguntas sobre las empresas.

- ¿Qué tipo de recursos necesitan las empresas para realizar su actividad?  
\_\_\_\_\_
- ¿A qué sectores pueden pertenecer las empresas?  
\_\_\_\_\_
- ¿De qué tamaño pueden ser? \_\_\_\_\_

### 3 Cita dos empresas de cada sector económico.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 4 Completa el esquema.



**5** ¿En qué consiste la publicidad?

---



---

**6** Imagina que tienes que hacer una campaña publicitaria para incentivar el ahorro de agua. Haz las actividades.

- ¿Quiénes serán los destinatarios?

---

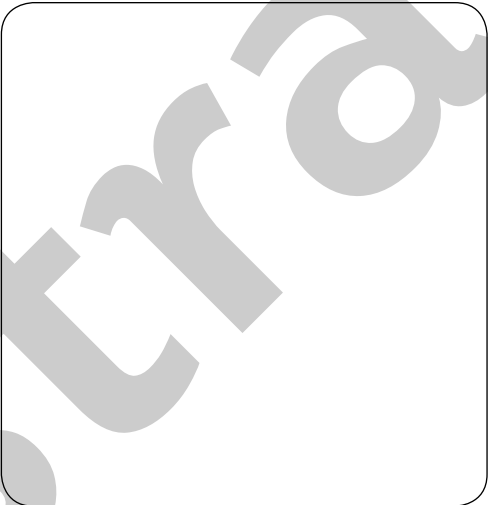
- ¿Qué eslogan utilizarías?

---

- ¿Qué medios de difusión emplearías?

---

- Realiza un cartel publicitario para tu eslogan.



**7** ¿Qué es el dinero?

---



---

**8** Señala qué tipos de dinero existen.

---

**9** ¿Qué pasos hay que seguir para realizar un presupuesto?

---



---



---



---

**10** ¿Qué es ahorrar?

---



---

# 3

## Prueba de control

MODELO A

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

**1** ¿En qué consiste la actividad económica?

---

---

**2** Indica de qué elemento de la actividad económica se trata.

- Adquisición del producto o del servicio por parte de las personas: \_\_\_\_\_
- Comprende los trabajos que se necesitan para elaborar un producto o para dar un servicio: \_\_\_\_\_
- Es la actividad que permite que los productos y los servicios lleguen a los puntos de venta: \_\_\_\_\_

**3** Responde las preguntas.

- ¿Qué es una empresa? \_\_\_\_\_
- ¿Qué tipos de recursos necesitan las empresas? \_\_\_\_\_

**4** Completa la siguiente tabla.

Tipos de empresas	
Según el sector	Según el tamaño

**5** Marca verdadero (V) o falso (F) según corresponda. Después, escribe correctamente las afirmaciones erróneas.

- El departamento de compras se encarga de elaborar el producto o el servicio que ofrece la empresa.
- El departamento de recursos humanos organiza y gestiona a los trabajadores y las trabajadoras de la empresa.

---

**6** ¿Qué es la publicidad?

---



---

**7** Observa el cartel publicitario del Ministerio de Sanidad y responde.

- ¿Quién es el emisor? \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- ¿Y los destinatarios? \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- ¿Cuál es el mensaje? \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- ¿Qué eslogan utiliza? \_\_\_\_\_
- ¿Por qué canales se podría difundir?

---



---



**8** Explica qué es el dinero y por qué surgió.

---



---

**9** Explica qué pasaría en las siguientes situaciones.

- Que nuestros ingresos sean iguales a nuestros gastos: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- Que nuestros ingresos sean mayores que nuestros gastos: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

---



---

**10** ¿Es lo mismo ahorrar que invertir? Justifica tu respuesta.

---



---



---



Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

**1** Indica qué cadena montañosa corresponde a cada número.



- 1. \_\_\_\_\_
- 2. \_\_\_\_\_
- 3. \_\_\_\_\_
- 4. \_\_\_\_\_
- 5. \_\_\_\_\_
- 6. \_\_\_\_\_
- 7. \_\_\_\_\_
- 8. \_\_\_\_\_

**2** Completa la tabla.

	Características
Costa cantábrica	
Costa mediterránea	
Costa atlántica	

**3** Contesta estas preguntas sobre los ríos de España.

- ¿Cómo son los ríos de la vertiente cantábrica? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- ¿Y los de la mediterránea? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Cita dos ríos de esas dos vertientes: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**4** ¿Cómo es la población española? Marca si el valor es alto (A) o bajo (B).

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Natalidad  | <input type="checkbox"/> Esperanza de vida              |
| <input type="checkbox"/> Mortalidad | <input type="checkbox"/> Envejecimiento de la población |

**5** Si en la localidad de La Mina, el año pasado, nacieron 52 niños y murieron 30 personas, ¿cuál fue su saldo natural?

\_\_\_\_\_

**6** Define los siguientes términos.

- Migraciones: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- Saldo migratorio: \_\_\_\_\_

**7** Cita tres efectos de la inmigración en Europa.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**8** Define los siguientes elementos de la actividad económica.

- Producción: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- Distribución: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

**9** Tacha la afirmación que no sea una característica de la publicidad.

- La publicidad nos anima a adquirir un producto o un servicio.
- La publicidad no se utiliza para educar o informar.
- Los publicitarios son los profesionales que crean la publicidad.

**10** Explica qué es el dinero y enumera los tipos que hay.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



# Evaluación del primer trimestre

MODELO **A**

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

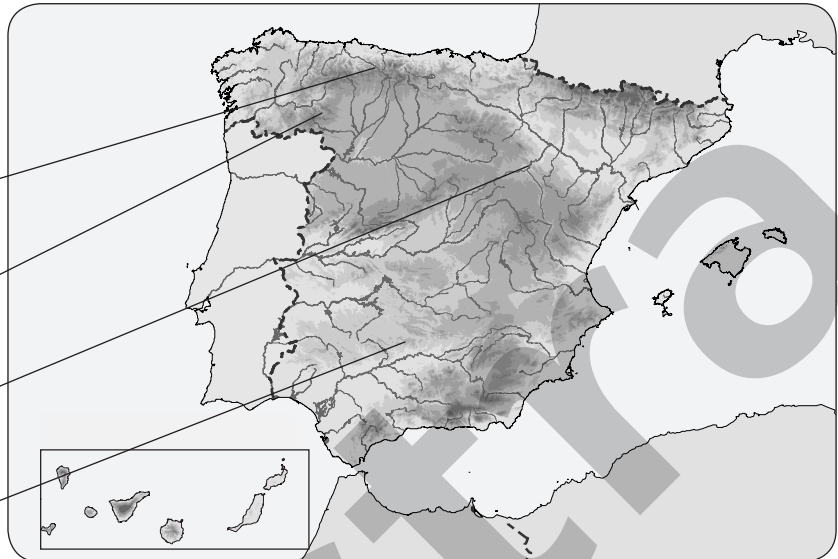
**1** Escribe en este mapa las montañas que rodean la Meseta Central.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**2** Completa la tabla.

	Características	Ejemplo
Costa cantábrica		
Costa mediterránea		
Costa atlántica		

**3** Colorea en el mapa las cuencas hidrográficas de España.



- Verde Cantábrica
- Morado Mediterránea
- Amarillo Atlántica

**4** Escribe qué islas componen el archipiélago canario.

---



---

**5** En el año 2013, la localidad de La Mina tenía 3.000 habitantes y, en 2014, ese número descendió a 2.925 habitantes. Escribe tres causas que puedan justificar este descenso de población.

---



---

**6** Explica cómo se distribuye la población en España.

• Zonas más pobladas: \_\_\_\_\_

---

• Zonas menos pobladas: \_\_\_\_\_

---

**7** Di cuándo se produjo el éxodo rural en España y qué consecuencias tuvo.

---



---

**8** ¿Cuáles son los elementos de la actividad económica?

---

**9** ¿Qué necesitamos para elaborar un anuncio publicitario?

---



---



---

**10** ¿Es lo mismo ahorro que inversión? Justifica la respuesta.

---



---



Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

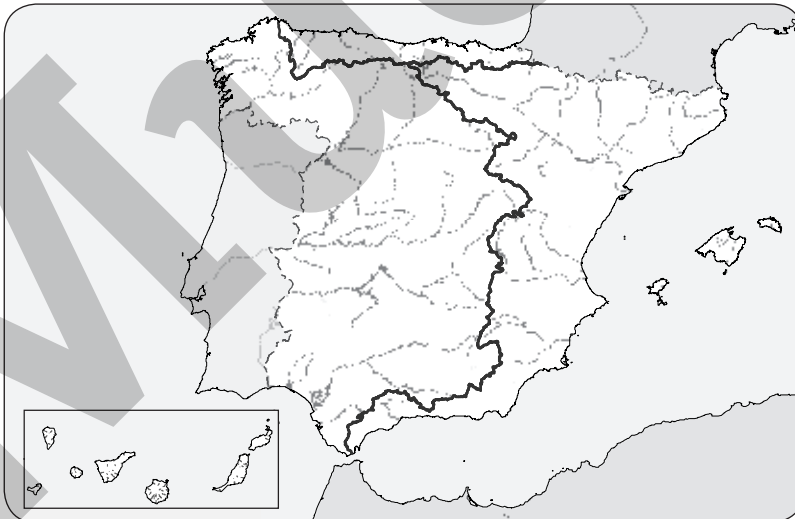
**1** Completa la tabla sobre las montañas en relación con la Meseta Central.

	Montañas
Montañas interiores	
Montañas que rodean la Meseta	
Montañas exteriores	

**2** Indica en qué costa se encuentran los siguientes accidentes costeros.

- Cabo de Creus: \_\_\_\_\_
- Cabo de Gata: \_\_\_\_\_
- Cabo Ortegal: \_\_\_\_\_
- Golfo de Cádiz: \_\_\_\_\_
- Cabo de Ajo: \_\_\_\_\_
- Mar Menor: \_\_\_\_\_

**3** En el siguiente mapa marca en color verde los ríos de la vertiente cantábrica, en morado los de la vertiente mediterránea y en amarillo los de la atlántica. Luego, escribe el nombre de un río de cada vertiente en su lugar.



**4** Para saber si la población de un lugar aumenta o disminuye, ¿es suficiente con conocer su saldo natural? ¿Por qué?

---

---

**5** Si un territorio tiene un saldo natural muy alto, ¿podemos afirmar que está muy poblado? Razona tu respuesta.

---



---



---

**6** Como consecuencia de la inmigración en Europa, ¿aumenta o disminuye la población activa?

---

**7** ¿Cómo se relacionan los elementos de la actividad económica?

---



---

**8** ¿Qué derechos tenemos como consumidores y consumidoras?

---



---



---

**9** Explica las diferencias que hay entre el ahorro, la inversión y el consumo.

---



---



---

**10** Observa este presupuesto y contesta a la pregunta.

**Laura**

• Ingresos: 35 € • Gastos: 45 €

• ¿Qué situación vive Laura? \_\_\_\_\_

---



---



## Primer trimestre

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

### Premios a la innovación

En el periódico apareció la siguiente noticia:

«El día 25 de septiembre se entregaron los premios anuales de Creatividad e innovación en las empresas.

Este año se han presentado 1.524 empresas españolas de todos los sectores productivos. La mayoría eran pequeñas empresas.

Todas ellas optaban a tres premios en las siguientes categorías: innovación tecnológica en la producción; creatividad en el diseño de los productos, e innovación y sostenibilidad energética y medioambiental.

Las empresas galardonadas han sido el restaurante Ambec, en la primera categoría; Cosméticos Bella, en la segunda, y Alimentos Ovejo, en la tercera».



#### 1 Responde las preguntas.

- ¿Qué premios se concedieron el 25 de septiembre?

\_\_\_\_\_

- ¿A qué sectores de actividad se dedican las empresas premiadas?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- ¿Qué significa que «la mayoría eran pequeñas empresas»?

\_\_\_\_\_

- ¿Qué aspectos se valoraban en cada una de las categorías de premios?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- ¿Qué crees que es la innovación tecnológica?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- 2** Una de las empresas premiadas es un restaurante. Completa la tabla con los recursos que necesita para realizar su actividad.

Recursos humanos	Recursos materiales	Recursos

- 3** Otra de las empresas premiadas es Cosméticos Bella, que fabrica productos de cuidado personal (cremas, maquillajes...) y cuenta con 200 empleados. Responde las preguntas.

- ¿De qué tamaño es la empresa?

---



---

- ¿De qué se ocupa el departamento de compras?

---



---



---

- ¿Cuál es la función del departamento de producción?

---



---

- ¿Es la dirección la encargada de contratar y pagar a los trabajadores y trabajadoras? ¿Por qué?

---



---



## Primer trimestre

**4** ¿Crees que es importante el departamento financiero en una empresa? Explica por qué.

---

---

---

---

**5** La tercera empresa premiada, Alimentos Ovejo, quiere ampliar su mercado y vender sus quesos y yogures en otros países. Haz estas actividades.

- ¿Qué departamento se ocupará de dar a conocer la empresa fuera de España?

---

---

- Ayúdalos a diseñar su estrategia publicitaria. ¿Qué medios de difusión utilizarías?

---

---

---

- Diseña un cartel publicitario para dar a conocer sus productos y animar a los consumidores a comprarlos. No olvides incluir un eslogan.

**6** Alimentos Ovejo ha conseguido vender parte de sus productos en Europa. Esto ha quedado reflejado en sus presupuestos. ¿Qué fases hay que realizar para elaborar un presupuesto?

---

---

---

---

**7** Ampliar su mercado ha supuesto cambios para la empresa. Indica cuáles han significado gastos (G) y cuáles ingresos (I).

- Abrir dos tiendas en otros países.
- Contratar más trabajadores y trabajadoras para aumentar la producción.
- Hacer una campaña de publicidad.
- Aumentar un 30 % las ventas de queso.

**8** A pesar de los gastos, Alimentos Ovejo ha conseguido aumentar sus beneficios. El dueño de la empresa se está planteando qué hacer con el dinero ganado. Indica qué opción sería consumo, cuál ahorro y cuál inversión.

- Ingresar el dinero en el banco: \_\_\_\_\_
- Ampliar las instalaciones de la fábrica: \_\_\_\_\_
- Hacer un viaje alrededor del mundo: \_\_\_\_\_

**9** ¿Qué opción de la actividad anterior elegirías tú si fueses el dueño de la empresa? ¿Por qué?

---

---

**10** Otra estrategia de Alimentos Ovejo es vender sus productos a través de internet. ¿Podrán pagar los clientes con dinero en efectivo? ¿Con qué tipo de dinero pagarán? Razona tu respuesta.

---

---

---

Estándares  
de aprendizaje  
y soluciones

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE*	INDICADORES DE LOGRO**	Actividades	
		Modelo B	Modelo A
B1-2.2	Maneja imágenes, tablas, gráficos, esquemas y resúmenes para sintetizar la información obtenida.	4, 6	4, 7
B1-3.2	Utiliza el vocabulario apropiado con precisión y rigor.	1, 5, 7, 10	1, 3, 6, 9, 10
B3-11.1	Describe y analiza con ejemplos concretos la función de la publicidad; explica las características de las técnicas publicitarias más habituales.	5, 6	6, 7
B3-12.1	Conoce y discrimina entre los distintos tipos de gastos, separando los que son imprescindibles de los que no son necesarios.	7, 8, 10	9, 10
B3-12.2	Elabora con los datos aportados un pequeño presupuesto personal.	9	8
B3-14.1	Distingue distintos tipos de empresas, sus características principales y elementos que necesitan para funcionar y las relaciona con el sector económico al que pertenecen.	2, 3, 4	2, 3, 5
B3-14.2	Analiza y explica distintos tipos de empresas.	3	4
B3-14.3	Utiliza el vocabulario apropiado con precisión y rigor.	1, 7, 10	1, 3, 9, 10

## Solucionario

### Control B

- **Actividad económica:** es el conjunto de los trabajos que las personas tenemos que realizar para cubrir nuestras necesidades básicas.
  - **Empresa:** es una organización que ofrece productos o servicios a cambio de un beneficio.
- Recursos humanos, materiales y financieros.
  - Al primario, secundario y terciario.
  - Pequeñas, medianas o grandes.
- R. M. Sector primario: una granja y una empresa minera; sector secundario: taller artesano de cerámica y fábrica de coches; sector terciario: estudio de arquitectura y una tienda.
- **Empresa.** Formada por varios departamentos: Compras, Producción, Recursos Humanos, Marketing, Financiero, Dirección.
- La publicidad consiste en informar al público de los diferentes productos o servicios que ofrecen las empresas o las instituciones.
- La población en general.
  - R. L.
  - R. M. Medios gráficos, auditivos, audiovisuales o exteriores.
  - R. G.
- El dinero es un medio de pago aceptado por las personas que facilita el intercambio de bienes y servicios.
- Los tipos de dinero que existen son los siguientes: en efectivo, tarjetas bancarias y medios de pago electrónicos.
- Sumar todos nuestros ingresos: salarios, préstamos, paga...
  - Sumar todos nuestros gastos: transporte, ropa, alimentos...
  - Restar al total de nuestros ingresos el total de nuestros gastos.

10. Ahorrar consiste en guardar una parte de nuestros ingresos para atender necesidades futuras.

## Control A

1. La actividad económica es el conjunto de los trabajos que tenemos que realizar las personas para cubrir nuestras necesidades básicas.
2. • Consumo.  
• Producción.  
• Distribución.
3. • Es una organización que ofrece productos o servicios a cambio de un beneficio.  
• Humanos, materiales y financieros.
4. R. G. **Tipos de empresas.** Según el sector: primario, secundario, terciario. Según el tamaño: pequeñas, medianas, grandes.
5. El departamento de compras se encarga de elaborar el producto o el servicio que ofrece la empresa. Falso.  
El departamento de recursos humanos organiza y gestiona a los trabajadores y las trabajadoras de la empresa. Verdadero.  
La frase corregida sería: El departamento de compras se encarga de adquirir lo necesario para realizar la actividad de la empresa.

6. La publicidad consiste en informar al público de los diferentes productos o servicios que ofrecen las empresas o las instituciones.
7. • El Ministerio de Sanidad.  
• Los padres y las madres.  
• Busca que los jóvenes desayunen de forma sana cuando se levanten.  
• ¡Despierta, desayuna!  
• Por medios gráficos, auditivos, audiovisuales o exteriores.
8. El dinero es un medio de pago aceptado por las personas que facilita el intercambio de bienes y servicios. Surgió para evitar los inconvenientes del trueque.
9. • Que nuestros ingresos sean iguales a nuestros gastos: en esta situación tenemos dinero suficiente, pero no podríamos afrontar un gasto imprevisto.  
• Que nuestros ingresos sean mayores que nuestros gastos: en esta situación nuestras cuentas están saneadas, por lo que podríamos dedicar una parte al ahorro.
10. No. Ahorrar consiste en guardar una parte de nuestros ingresos para atender necesidades futuras, e invertir es destinar parte de nuestros ingresos para intentar obtener un beneficio o rentabilidad.

\* Estándares de aprendizaje del currículo oficial para la etapa de Primaria.

\*\* Concreción de los estándares de aprendizaje para cada curso y unidad didáctica.

## Pruebas de evaluación 1.º trimestre

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE*	INDICADORES DE LOGRO**	Actividades		
		Modelo B	Modelo A	Modelo E
<b>B1-2.2</b>	Maneja imágenes, tablas, gráficos, esquemas y resúmenes para sintetizar la información obtenida.	1, 2	1, 2, 3	1, 3
<b>B1-3.2</b>	Utiliza el vocabulario apropiado con precisión y rigor.	6, 8, 10	8, 9, 10	9
<b>B2-15.1</b>	Localiza y reconoce las principales unidades de relieve de España.	1, 2	1, 2, 4	1, 2
	Localiza y reconoce en un mapa las vertientes hidrográficas de España.	3	3	3
<b>B2-15.2</b>	Localiza en un mapa el relieve y principales ríos de la península ibérica.	1	1, 3	1, 3
<b>B3-6.1</b>	Explica algunos de los principales conceptos demográficos: población absoluta, densidad de población, natalidad, mortalidad, esperanza de vida...	6		4, 5
	Calcula el saldo natural.	5		4, 5
<b>B3-7.1</b>	Describe las principales características de la población de España y de Europa.	4		6
<b>B3-7.4</b>	Define y calcula la densidad de población de un territorio.		6	
<b>B3-8.1</b>	Define y diferencia los conceptos de inmigración y emigración.	6		
	Explica las causas y consecuencias de la emigración y la inmigración en España y en Europa.	7	7	6
<b>B3-11.1</b>	Describe y analiza con ejemplos concretos la función de la publicidad; explica las características de las técnicas publicitarias más habituales.	9	9	8
<b>B3-12.1</b>	Conoce y discrimina entre los distintos tipos de gastos, separando los que son imprescindibles de los que no son necesarios.	10	10	9
<b>B3-12.2</b>	Elabora con los datos aportados un pequeño presupuesto personal.			10
<b>B3-14.3</b>	Utiliza el vocabulario apropiado con precisión y rigor.	8, 10	8	7

# Pruebas de evaluación 1.º trimestre

## Solucionario

### Control B

1. Pirineos. 2. Cordillera Cantábrica.  
3. Montes de León. 4. Sistema Ibérico.  
5. Sistema Central. 6. Sierra Morena.  
7. Cordillera Penibética. 8. Cordillera Subbética.
2. **Costa cantábrica:** acantilada y con pequeñas playas. Destaca también por sus amplias rías.  
**Costa mediterránea:** alterna zonas llanas y acantilados en Andalucía; tiene playas amplias en la zona levantina; es alta y rocosa en la zona catalana y balear; es baja y recortada en Ceuta, y alta y rocosa en Melilla.  
**Costa atlántica:** rocosa y recortada en Galicia; baja, arenosa y llana en Andalucía; rocosa y alta en las islas Canarias del oeste y baja en las del este.
3. • Son ríos cortos, con fuerte pendiente y mucho caudal.  
• Son ríos cortos y poco caudalosos, excepto el Ebro.  
• R. M. Vertiente cantábrica: el Eo y el Navia. Vertiente mediterránea: el Ebro y el Júcar.
4. Natalidad: baja. Esperanza de vida: alta. Mortalidad: baja. Envejecimiento de la población: alto.
5. Saldo natural:  $52 - 30 = 22$  personas.
6. • **Migraciones:** son el conjunto de desplazamientos que realiza la población.  
• **Saldo migratorio:** es la diferencia entre el número de inmigrantes y el número de emigrantes.
7. Crecimiento de la población europea, crecimiento de la población activa y multiculturalidad.
8. • **Producción:** comprende todos los trabajos que se realizan para elaborar un producto o para dar un servicio.  
• **Distribución:** es la actividad que permite que los productos y los servicios lleguen a los puntos de venta.

9. Se debe tachar: La publicidad no se utiliza para educar o informar.

10. El dinero es un medio de pago aceptado por las personas, que facilita el intercambio de bienes y servicios. Efectivo, tarjetas bancarias y medios de pago electrónicos.

### Control A

1. R. G. De arriba abajo: Cordillera Cantábrica, Montes de León, Sistema Ibérico, Sierra Morena.
2. **Costa cantábrica:** acantilada y con pequeñas playas. Destaca también por sus amplias rías. R. M. Golfo de Vizcaya.  
**Costa mediterránea:** alterna zonas llanas y acantilados en Andalucía; tiene playas amplias en la zona levantina; es alta y rocosa en la zona catalana y balear; es baja y recortada en Ceuta, y alta y rocosa en Melilla. R. M. Cabo de Creus.  
**Costa atlántica:** rocosa y recortada en Galicia; baja, arenosa y llana en Andalucía; rocosa y alta en las islas Canarias del oeste y baja en las del este. R. M. Ría de Pontevedra.
3. R. G.
4. Las islas Canarias las componen: Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote, Fuerteventura, El Hierro, La Palma, La Gomera y La Graciosa.
5. Puede deberse a que hayan nacido menos personas que las que han muerto; que se hayan marchado más personas que las que han llegado o ambas características a la vez.
6. • Zonas más pobladas: la costa, las islas y la Comunidad de Madrid.  
• Zonas menos pobladas: el interior de la Península, excepto la Comunidad de Madrid.
7. Desde principios del siglo xx. Como consecuencia, extensas zonas rurales del interior quedaron despobladas y la población española pasó a ser fundamentalmente urbana.

# Prueba evaluación 1.º trimestre. Evaluación por competencias

## Premios a la innovación

COMPETENCIAS QUE SE EVALÚAN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES
<b>COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA</b>	<b>B1-3.2.</b> Utiliza con rigor y precisión el vocabulario adquirido para elaborar trabajos con la terminología adecuada a los temas tratados.	Utiliza el vocabulario apropiado con precisión y rigor.	1, 3, 10
<b>COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA</b>	<b>B3-11.1.</b> Valora con espíritu crítico la función de la publicidad y reconoce y explica las técnicas publicitarias más habituales, analizando ejemplos concretos.	Describe y analiza con ejemplos concretos la función de la publicidad; explica las características de las técnicas publicitarias más habituales.	5
	<b>B3-12.1.</b> Diferencia entre distintos tipos de gastos y adapta su presupuesto a cada uno de ellos.	Conoce y discrimina entre los distintos tipos de gastos, separando los que son imprescindibles de los que no son necesarios.	7, 8, 9, 10
	<b>B3-12.2.</b> Planifica sus ahorros para gastos futuros, elaborando un pequeño presupuesto personal.	Elabora con los datos aportados un pequeño presupuesto personal.	6, 8
	<b>B3-13.1.</b> Desarrolla la creatividad y valora la capacidad emprendedora de los miembros de una sociedad.	Es capaz de comprender y analizar el concepto de emprendedor empresarial.	1
	<b>B3-14.1.</b> Identifica diferentes tipos de empresa según su tamaño y el sector económico al que pertenecen las actividades que desarrollan.	Distingue distintos tipos de empresas, sus características principales y elementos que necesitan para funcionar y las relaciona con el sector económico al que pertenecen.	1, 2, 4
	<b>B3-14.2.</b> Describe diversas formas de organización empresarial.	Analiza y explica distintos tipos de empresas.	1, 3
<b>APRENDER A APRENDER</b>	<b>B1-2.2.</b> Analiza informaciones relacionadas con el área y maneja imágenes, tablas, gráficos, esquemas, resúmenes y las tecnologías de la información y la comunicación.	Maneja imágenes, tablas, gráficos, esquemas, resúmenes para sintetizar la información obtenida.	2, 5

# Prueba evaluación 1.º trimestre.

## Premios a la innovación

Evaluación por competencias

Actividades	Soluciones	Niveles
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los premios anuales de Creatividad e innovación en las empresas.</li> <li>• El restaurante, al sector terciario; los cosméticos, al secundario; y la de alimentos, al secundario.</li> <li>• Significa que la mayoría de las empresas emplean a menos de 50 trabajadores.</li> <li>• La innovación tecnológica en la producción, la creatividad en el diseño de los productos, así como la innovación y la sostenibilidad energética y medioambiental.</li> <li>• Innovación tecnológica es la introducción de nuevos medios técnicos que facilitan la elaboración de productos o la prestación de servicios.</li> </ul>	<p><b>A.</b> No lo intenta.</p> <p><b>B.</b> Deja preguntas sin contestar.</p> <p><b>C.</b> Algunas preguntas están mal contestadas o son incompletas las respuestas.</p> <p><b>D.</b> Responde correctamente todas las cuestiones.</p>
2	<p>R. M. <b>Recursos humanos:</b> camareros y camareras, cocineros y cocineras, cajero o cajera...</p> <p><b>Recursos materiales:</b> cocina, alimentos, menaje para la cocina, mesas y sillas para los comensales...</p> <p><b>Recursos financieros:</b> dinero.</p>	<p><b>A.</b> No lo intenta.</p> <p><b>B.</b> No clasifica correctamente los recursos de la actividad.</p> <p><b>C.</b> Se equivoca en la clasificación de algún recurso.</p> <p><b>D.</b> Clasifica correctamente todos los recursos.</p>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es una empresa mediana, porque estas empresas tienen de 50 a 250 empleados.</li> <li>• Se encarga de adquirir lo necesario para realizar la actividad de la empresa. Por ejemplo, los componentes que llevan las cremas, maquinaria...</li> <li>• Este departamento se encarga de elaborar el producto que ofrece la empresa. En este caso, los cosméticos.</li> <li>• No, la dirección se encarga de organizar y coordinar las distintas áreas de la empresa. Quien contrata y paga a los trabajadores y trabajadoras es el departamento de recursos humanos.</li> </ul>	<p><b>A.</b> No lo intenta.</p> <p><b>B.</b> Deja preguntas sin contestar.</p> <p><b>C.</b> Algunas preguntas están mal contestadas o son incompletas las respuestas.</p> <p><b>D.</b> Responde correctamente todas las cuestiones.</p>
4	<p>Sí, porque este departamento se encarga de controlar los ingresos y los gastos que tiene la empresa.</p>	<p><b>A.</b> No lo intenta.</p> <p><b>B.</b> No reconoce la importancia de este departamento.</p> <p><b>C.</b> Reconoce la importancia de este departamento, pero no lo explica de manera correcta.</p> <p><b>D.</b> Reconoce y explica la importancia de este departamento.</p>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El departamento de marketing.</li> <li>• Entre los medios de difusión se pueden citar: los gráficos (periódicos, revistas...), auditivos (radio), los audiovisuales (televisión, cine...) o exteriores...</li> <li>• R. L.</li> </ul>	<p><b>A.</b> No lo intenta.</p> <p><b>B.</b> Deja preguntas sin contestar.</p> <p><b>C.</b> Algunas preguntas están mal contestadas.</p> <p><b>D.</b> Responde correctamente todas las cuestiones.</p>

# Prueba evaluación 1.º trimestre.

## Premios a la innovación

Evaluación por competencias

Actividades	Soluciones	Niveles
6	<p>Para realizar un presupuesto, debemos seguir tres pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sumar todos los ingresos: ventas de productos...</li> <li>• Sumar todos los gastos: transporte, salarios, alquileres...</li> <li>• Restar al total de los ingresos el total de los gastos.</li> </ul>	<p><b>A.</b> No lo intenta.  <b>B.</b> No sabe las fases para realizar un presupuesto.  <b>C.</b> Comete algún error en el proceso de elaboración de un presupuesto.  <b>D.</b> Responde correctamente cómo se elabora un presupuesto.</p>
7	<p>Abrir dos tiendas nuevas en otros países. Gasto.            Contratar más trabajadores y trabajadoras para aumentar la producción. Gasto.            Hacer una campaña de publicidad. Gasto.            Aumentar un 30 % las ventas de queso. Ingreso.</p>	<p><b>A.</b> No lo intenta.  <b>B.</b> No identifica bien el gasto y el ingreso.  <b>C.</b> Se equivoca en la clasificación de gasto e ingreso en alguna acción.  <b>D.</b> Clasifica correctamente todas las acciones.</p>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahorro.</li> <li>• Inversión.</li> <li>• Consumo.</li> </ul>	<p><b>A.</b> No lo intenta.  <b>B.</b> No identifica lo que es consumo, lo que es ahorro y lo que es inversión.  <b>C.</b> Confunde un concepto.  <b>D.</b> Identifica correctamente el consumo, el ahorro y la inversión.</p>
9	R. L.	<p><b>A.</b> No lo intenta.  <b>B.</b> Elige una opción pero no justifica su elección.  <b>C.</b> Elige una opción y la justifica pero con argumentos poco adecuados.  <b>D.</b> Elige una opción y justifica su elección con argumentos sólidos y razonables.</p>
10	No podrán usar el dinero en efectivo, ya que lo componen el dinero y las monedas, que no se pueden emplear en internet. Pueden emplear las tarjetas bancarias o el dinero electrónico.	<p><b>A.</b> No lo intenta.  <b>B.</b> No contesta bien a la pregunta.  <b>C.</b> Contesta bien, pero no la razona de forma adecuada.  <b>D.</b> Razona de forma adecuada.</p>

Nivel A. 1 punto

Nivel B. 2 puntos

Nivel C. 3 puntos

Nivel D. 5 puntos



Recursos  
fotocopiables.  
Atención  
a la diversidad

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

**REPASA ESTA INFORMACIÓN.**

Para realizar su actividad, las empresas necesitan **recursos humanos**, **recursos materiales** y **recursos financieros**.

Las empresas se pueden clasificar **según el sector productivo** al que pertenezcan o **según su tamaño**.

**1 Define qué es una empresa.**

---



---



---

**2 Escribe debajo de cada imagen qué tipo de recurso es. Después, explica en qué consisten.**




---

• Los recursos \_\_\_\_\_ consisten en \_\_\_\_\_

---

• Los recursos \_\_\_\_\_ consisten en \_\_\_\_\_

---

• Los recursos \_\_\_\_\_ consisten en \_\_\_\_\_

---

**3 ¿De qué se encargan estos departamentos en una empresa?**

• Marketing: \_\_\_\_\_

• Recursos humanos: \_\_\_\_\_

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

## REPASA ESTA INFORMACIÓN.

Hace miles de años, las personas hacían **trueque** para obtener lo que necesitaban. Más tarde surgió el **dinero**. El conjunto de todo ese dinero son nuestros **ingresos**, que podemos utilizar para **consumir**, **ahorrar** o **invertir**.

### 1 Completa las oraciones.

- El trueque es \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- El dinero es \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Los ingresos son \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 2 Marca las afirmaciones verdaderas.

- Los billetes y monedas constituyen el dinero en efectivo.
- El riesgo es la principal característica de la inversión.
- Las tarjetas bancarias son un tipo de ahorro.
- Invertir es lo mismo que ahorrar.

### 3 Completa las oraciones con estas palabras.

consumir – ahorrar – invertir

- \_\_\_\_\_ consiste en destinar parte de nuestros ingresos para intentar obtener un beneficio o rentabilidad.
- \_\_\_\_\_ consiste en guardar una parte de nuestros ingresos para atender necesidades futuras.
- \_\_\_\_\_ consiste en adquirir bienes o servicios.

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

### Un emprendedor con mucho éxito

En ocasiones, una idea original no garantiza el éxito. Pero contribuye a él. Hace más de medio siglo, un confitero catalán llamado Enric Bernat tuvo la idea de unir un palito a una bola de caramelo y triunfó en el mundo entero.

Hoy parece sencillo, pero en la década de 1950 la idea fue revolucionaria.

Enric, tras observar que los niños y niñas solían sacarse los caramelos de la boca, con los problemas higiénicos que eso causaba, decidió incorporar a los caramelos un palito que les permitiera disfrutar de ellos más fácilmente. En 1958 salió al mercado el primer caramelo con palo. Pero la empresa Chupa Chups no se constituyó hasta 1964. Y su eslogan fue: «Es redondo y dura mucho, Chupa Chups».

Pero a Enric Bernat no le bastaba con triunfar en España. Quería traspasar fronteras y que su caramelo fuera conocido en el mundo entero. Para ello, necesitaba un logotipo especial, que identificara el caramelo con la felicidad. Le encargó el diseño a uno de los más grandes artistas del siglo xx, Salvador Dalí. Él, en una hora, creó una margarita amarilla en cuyo interior estaba escrito el nombre «Chupa Chups» en rojo. Hoy se sigue utilizando el mismo diseño.

¡Vaya que Chupa Chups fue reconocido mundialmente! Fue el primer caramelo con palito que se consumió en el espacio. En 1995, los astronautas rusos lo llevaron a la estación espacial Mir.



#### 1 Lee el texto y contesta.

- ¿Quién fue Enric Bernat? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- ¿Cómo se le ocurrió crear Chupa Chups? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- ¿Cuál fue el primer eslogan de Chupa Chups? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- ¿Cuándo llegó Chupa Chups al espacio? ¿Quiénes lo llevaron? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**2** Estas son algunas de las características que debe tener un emprendedor. Elige las dos que consideres más importantes y explica por qué.

ser creativo

tomar decisiones

detectar necesidades

buscar soluciones

trabajar en equipo

asumir riesgos

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

**3** Las personas identificamos los colores con distintos sentimientos. Observa el cuadro y di qué colores elegirías para la imagen de los siguientes productos.

blanco ► pureza

negro ► elegancia

amarillo ► optimismo

rojo ► vitalidad

azul ► confianza

verde ► naturalidad

- Para unas zapatillas deportivas: \_\_\_\_\_
- Para un refresco: \_\_\_\_\_
- Para un coche ecológico: \_\_\_\_\_

**4** Analiza este anuncio. Señala los elementos del mensaje publicitario. Después, explica qué colores utilizarías tú.

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_



# Solucionario. Plan de mejora

## Unidad 3

### Ficha 1

1. Una empresa es una organización que se dedica a actividades industriales, comerciales o de prestación de servicios para obtener un beneficio.
2. De izquierda a derecha: recursos humanos; recursos financieros; recursos materiales.
  - Los recursos humanos consisten en las personas que trabajan en las empresas.
  - Los recursos materiales consisten en los elementos necesarios para producir el bien o el servicio: materias primas, herramientas, maquinaria, tecnología, energía...
  - Los recursos financieros consisten en el dinero que precisa la empresa para realizar su actividad.
3.
  - Da a conocer el producto.
  - Gestiona a los trabajadores y las trabajadoras.

### Ficha 2

1.
  - Es el intercambio de bienes o servicios.
  - Es un medio de pago aceptado por todas las personas que facilita el intercambio de bienes y servicios.
  - Son el conjunto de nuestro dinero.
2. Los billetes y las monedas constituyen el dinero en efectivo. Verdadero.  
  
El riesgo es la principal característica de la inversión. Verdadero.  
  
Las tarjetas bancarias son un tipo de ahorro. Falso.  
  
Invertir es lo mismo que ahorrar. Falso.
3.
  - Invertir consiste en destinar parte de nuestros ingresos para intentar obtener un beneficio o rentabilidad.
  - Ahorrar consiste en guardar una parte de nuestros ingresos para atender necesidades futuras.
  - Consumir consiste en adquirir bienes o servicios.